

Edição especial

jotazero

Órgão de Divulgação do Conselho Brasileiro de Oftalmologia



EDIÇÃO ESPECIAL / 2026

WWW.CBO.COM.BR



Cristo Redentor simboliza a importância da campanha 24 Dias pelo Glaucoma



DIAS
24 HORAS PELO
GLAUCOMA 2026

CONSELHO BRASILEIRO
DE OFTALMOLOGIA

24 DIAS DE CUIDADO E CONSCIENTIZAÇÃO

Monumentos
iluminados por
todo o Brasil

Parlamentares
debatem sobre
saúde ocular
brasileira

O glaucoma é uma
doença que afeta
todas as áreas
da sociedade



Glaucoma e Direitos Previdenciários - Como Orientar o Paciente na Prática

Discussões sobre temas que impactam o dia a dia



CONSELHO BRASILEIRO DE OFTALMOLOGIA

Diretoria

Diretoria CBO



Presidente
Maria Auxiliadora
Monteiro Frazão



Vice-Presidente
Daniel Alves
Montenegro



Secretário-Geral
Mauro
Goldbaum



Segundo Secretário
Frederico Valadares
de Souza Pena



Tesoureiro
Lisandro
Massanori Sakata



Segunda Tesoureira
Cláudia Galvão
Pedreira

Conselho Fiscal

Titulares



Marcelo
Carvalho
Ventura Filho



Márcia
Cristina de
Toledo



Raissa
Brauna
Moreira Lima

Suplentes



Christiana
Velloso Rebello
Hilgert



Denise
Fornazari de
Oliveira



Ricardo
Morschbacher

Conselho de Diretrizes e Gestão (CDG) Gestão 2026-2027

Membros vitalícios



Homero
Gusmão de
Almeida
(coordenador)



Wilma Lelis
Barboza
Lorenzo Acácio



Cristiano
Caixeta
Umbelino



José Beniz
Neto



José Augusto
Alves
Ottaiano



Milton Ruiz
Alvez



Marco
Antônio Rey
de Faria



Paulo
Augusto de
Arruda Melo



Hamilton
Moreira



Harley
Edison
Amaral Bicas



Elisabeto
Ribeiro
Gonçalves



Marcos
Pereira de
Ávila



Adalmir
Morterá
Dantas



Jacó
Lavinsky



Newton Kara
José



Carlos
Augusto
Moreira

Membros titulares



Amilton de
Almeida
Sampaio Junior



Breno Barth
Amaral de
Andrade



Márcia Regina
Issa Salomão
Libânio



Marcos Pereira
Vianello

A Palavra da **presidente**



**Maria Auxiliadora
Monteiro Frazão**

**Presidente do Conselho Brasileiro
de Oftalmologia**
Gestão 2026/2027

Colega,

Você tem em suas mãos uma edição especial do JORNAL OFTALMOLÓGICO JOTA ZERO inteiramente dedicada às atividades e repercussões da Campanha 24 Dias pelo Glaucoma, que o Conselho Brasileiro de Oftalmologia promoveu em conjunto com a Sociedade Brasileira de Glaucoma (SBG) em maio.

A campanha foi uma extensão e aprimoramento das campanhas 24 Dias pelo Glaucoma, promovidas pelas duas entidades desde 2022. Ao ampliar a duração das atividades de esclarecimento da população, antes concentradas num único dia, e ao espalhar sua dimensão geográfica para várias cidades, o caráter da campanha foi modificado e seu alcance expandido.

Os detalhes dessas mudanças podem ser obtidos nas páginas a seguir. Aqui, neste espaço, quero ressaltar aspectos institucionais que nem sempre ficam evidentes numa primeira análise.

O primeiro aspecto é a grande participação da Oftalmologia brasileira. As sociedades estaduais e regionais representativas da especialidade se desdobraram para levar aos diversos rincões a palavra de esclarecimento e conscientização, as atividades junto à população nos mais diversos locais para mostrar a importância do exame oftalmológico completo realizado pelo profissional habilitado: o médico oftalmologista. Também se desdobraram em sensibilizar as autoridades dos três poderes sobre os desafios e caminhos para levar a saúde ocular à população. Foram inúmeras as solenidades nas assembleias estaduais, encontros com autoridades de todos os níveis, num trabalho concentrado que só engrandece a Especialidade que exercemos.

Também é necessário destacar o grande alcance obtido pela iniciativa. Desde seu lançamento, ocorrido na sede do CBO com a participação de importantes veículos de comunicação, a campanha obteve ampla cobertura da imprensa que permitiu que os médicos oftalmologistas pudessem colocar no grande debate nacional questões como a urgência de controlar a comercialização dos medicamentos à base de corticoides e a necessidade de garantir o acesso da população ao atendimento oftalmológico de qualidade já na Atenção Primária.

O estreitamento dos laços com as autoridades federais e com os legisladores da Câmara dos Deputados e do Senado foi outro resultado extremamente positivo que repercutirá no aprimoramento da saúde ocular da população e na valorização da Oftalmologia brasileira.

A Campanha 24 Dias pelo Glaucoma foi uma obra coletiva que envolveu as mais diversas instituições e, inclusive, empresas do segmento oftálmico. Foi uma fonte de ensinamentos e lições e uma importante vitória.

Parabéns a todos nós e boa leitura!

Índice

Maio em números	05
Sessões solenes	07
Planejamento da campanha	12
Ações de conscientização	15
CBO em ação	44
Relevância na imprensa	48

EXPEDIENTE JOTA ZERO

EDIÇÃO Especial / 2026

Conselho Editorial do Jornal Oftalmológico Jota Zero

Cláudia Galvão Pedreira
Mauro Goldbaum
Vital Monteiro

Edição
Selles Comunicação

Coordenação Editorial
Vital Monteiro

Projeto Gráfico
Bruna Lima

Diagramação
Monica Mendes

Jornalista Responsável
Vital Monteiro

Redação
Juliana Temporal
Leandro Gomes
Maylaine Nierg
Rafaela Carrilho

PATRONOS CBO

Os artigos assinados não representam, necessariamente, a posição da entidade.

O conteúdo e a forma das mensagens publicitárias peças de divulgação comercial inseridas na publicação e são de inteira responsabilidade das empresas anunciantes.

É permitida a reprodução de artigos publicados nesta edição, desde que citada a fonte.



Conselho Brasileiro de Oftalmologia implementou e mantém um Sistema de Gestão da Qualidade e através de auditoria, documentada em relatório, foi comprovado que o sistema de gestão cumpre os requisitos da norma ISO 9001:2015



Maio em números

O mês de maio foi marcado por uma intensa mobilização política e institucional em prol da saúde ocular, colocando as necessidades da população brasileira e as demandas da Oftalmologia em pauta.



DIAS
24 HORAS PELO
GLAUCOMA **2026**

CONSELHO BRASILEIRO
DE OFTALMOLOGIA

24 DIAS DE CUIDADO E CONSCIENTIZAÇÃO



23 ANOS
Conectando
histórias,
pessoas
e olhares!



AO LONGO DESSA TRAJETÓRIA, A **GENOM OFTALMOLOGIA**:



Evoluiu junto com a ciência, os médicos e os pacientes, fortalecendo cada especialidade e transformando a saúde ocular no Brasil.



Seguimos **conectando inovação, cuidado e confiança**, com você como parte essencial dessa história.

GENOM

GRUPO



União Química
farmacêutica nacional S/A

Sessões solenes



ALAGOAS

Assembleia Legislativa homenageia oftalmologistas e destaca impacto da especialidade na sociedade

Em sessão solene realizada no dia 8 de maio, a Assembleia Legislativa de Alagoas celebrou o Dia do Oftalmologista, em reconhecimento à contribuição desses profissionais para a saúde e a qualidade de vida da população. Proposta pela deputada Rose Davino (Republicanos), a homenagem reuniu médicos, representantes de entidades e autoridades, que destacaram o papel da oftalmologia na prevenção, no diagnóstico e no tratamento de doenças oculares, além de seu impacto na autonomia, na inclusão e no bem-estar das pessoas.

Durante a solenidade, os participantes ressaltaram a relevância da saúde ocular em diferentes fases da vida, desde a infância até a idade adulta, além dos avanços tecnológicos e científicos que têm ampliado as possibilidades de diagnóstico e tratamento. Representando a oftalmologia alagoana, a presidente da Sociedade Alagoana de Oftalmologia, Tereza Ferro, destacou que o trabalho dos oftalmologistas vai além da recuperação da visão, contribuindo também para devolver independência, confiança e qualidade de vida aos pacientes.

BAHIA

Audiência pública reforça debate sobre prevenção ao glaucoma na Bahia

A Comissão de Saúde e Saneamento da Assembleia Legislativa da Bahia realizou, no dia 26 de maio, uma audiência pública sobre o glaucoma por iniciativa do

deputado José de Arimatéia (Republicanos). O encontro reuniu parlamentares, gestores públicos e especialistas em oftalmologia para discutir os impactos da doença, considerada uma das principais causas de cegueira irreversível, e destacar a importância do diagnóstico precoce, do acompanhamento médico e do fortalecimento das ações de prevenção.



A presidente da Sociedade de Oftalmologia da Bahia (Sofba), Christine Sampaio Archanjo, proferiu uma palestra, abordando diversos aspectos do glaucoma. Durante o debate, representantes da área da saúde defenderam a ampliação do acesso ao diagnóstico e ao tratamento, além de campanhas permanentes de conscientização. Também foram abordados fatores de risco, desafios no atendimento à população e a necessidade de fortalecer as políticas públicas voltadas à saúde ocular, especialmente para grupos mais vulneráveis e regiões com menor acesso aos serviços especializados.

RIO GRANDE DO SUL

Homenagem destaca atuação da Sociedade Riograndense de Oftalmologia

A Câmara Municipal de Porto Alegre prestou homenagem à Sociedade Riograndense de Oftalmologia (Sorigs) durante sessão ordinária realizada em 25 de maio. A iniciativa foi proposta pelo vereador Ramiro Rosário (Novo) e teve como objetivo reconhecer o trabalho desenvolvido pela entidade na promoção da saúde ocular e na conscientização da população sobre a importância da prevenção de doenças que afetam a visão.

Durante a homenagem, Guilherme Diehl, presidente da Sorigs, destacou as ações realizadas ao longo do

Maio Verde, mês dedicado à conscientização sobre o glaucoma, além do papel dos oftalmologistas na prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças oculares. O vereador Ramiro Rosário ressaltou a importância de aproximar o Legislativo das entidades médicas para fortalecer o debate sobre saúde pública e ampliar a divulgação de informações que contribuam para a prevenção e o cuidado com a visão da população gaúcha.



Sorigs participa da mobilização nacional “24h pelo Glaucoma” na Assembleia Legislativa do RS

A Sociedade Riograndense de Oftalmologia (Sorigs) participou da mobilização nacional “24h pelo Glaucoma” em ação realizada na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul. Durante a iniciativa, os oftalmologistas Guilherme Diehl, Eduardo Bordin, Isadora Witt Bosak e Arthur Magalhães Valverde orientaram a população sobre a doença, seus fatores de risco e a importância do diagnóstico precoce para a preservação da visão.

A ação integrou as atividades de conscientização sobre o glaucoma, reforçando a necessidade de consultas regulares com o médico oftalmologista para a identificação precoce da doença, que costuma evoluir de forma silenciosa em suas fases iniciais. A participação da Sorigs reafirma o compromisso da entidade com a promoção da saúde ocular, da prevenção e do acesso à informação para a população.

RORAIMA

Assembleia Legislativa de RR homenageia oftalmologistas com a comenda Orgulho de Roraima

A Assembleia Legislativa de Roraima (ALERR) homenageou médicos oftalmologistas do estado com a

comenda Orgulho de Roraima, em sessão especial realizada no dia 26 de maio. A iniciativa, proposta pelo deputado Jorge Everton (União), reconheceu a contribuição desses profissionais para a prevenção de doenças oculares, a preservação da visão e a promoção da qualidade de vida da população roraimense, em alusão ao Dia Nacional do Oftalmologista.



Durante a solenidade, representantes da especialidade destacaram a importância do cuidado com a saúde visual e os avanços da oftalmologia no estado. O presidente da Sociedade Roraimense de Oftalmologia, Marcelo Batista, classificou a homenagem como um marco para a categoria, enquanto outros profissionais ressaltaram o impacto do trabalho oftalmológico na vida dos pacientes e o crescimento da oferta de serviços especializados em Roraima, ampliando o acesso da população ao diagnóstico e ao tratamento de doenças oculares.

SERGIPE

Semana Estadual de Prevenção e Combate ao Glaucoma reforça importância do diagnóstico precoce em SE

A Assembleia Legislativa de Sergipe (Alese) realizou a Semana Estadual de Prevenção e Combate ao Glaucoma, uma iniciativa instituída pela lei nº 7.386/2012, de autoria do ex-deputado estadual Augusto Bezerra. A semana, que ocorre anualmente na semana do dia 23 de maio, visa conscientizar a população sobre a importância do diagnóstico precoce e do tratamento adequado dessa doença ocular.

A Semana Estadual de Prevenção e Combate ao Glaucoma destaca a relevância da informação e da prevenção na promoção da saúde pública, motivando a população a buscar acompanhamento especializado e a adotar hábitos saudáveis para cuidar da visão.

PARAÍBA

Sessão especial em homenagem ao Dia do Oftalmologista viabiliza ação de prevenção ao glaucoma na Assembleia Legislativa da PB

A Assembleia Legislativa da Paraíba realizou uma sessão especial em homenagem ao Dia do Oftalmologista, reunindo parlamentares, médicos e representantes da área da saúde para reconhecer a contribuição desses profissionais na prevenção, diagnóstico e tratamento

das doenças oculares. Como parte das ações do Maio Verde, mês dedicado à conscientização sobre o glaucoma, foi realizada uma ação voltada à prevenção e ao diagnóstico precoce da doença na própria Assembleia Legislativa.



Glaucoma debatido em Audiência no Senado

A Campanha **24 Dias pelo Glaucoma** teve como um de seus desdobramentos finais a participação do CBO em Audiência Pública realizada no Senado Federal, em 27 de maio. A audiência foi convocada pelas comissões de Transparência, Governança, Fiscalização e Controle e Defesa do Consumidor (CTFC) e de Assuntos Sociais (CAS) em consequência de solicitação formulada pelos senadores Hiran Gonçalves (PP/RR) e Damara Alves (Republicanos/DF) e reuniu representantes de entidades médicas, do Ministério da Saúde e especialistas para analisar prevenção, diagnóstico precoce, acesso ao tratamento e os desafios enfrentados por pacientes com glaucoma.

O encontro teve como expositores e debatedores Cláudia Galvão Pedreira (representando o CBO), Jair Giampani Júnior (Sociedade Latino-Americana de Glaucoma e *World Glaucoma Association*), Jayter Silva de Paula (Sociedade Brasileira de Glaucoma – SBG) e, de forma remota, Carmen Cristina Moura dos Santos (Departamento de Atenção Especializada e Temática do Ministério da Saúde).

As discussões abrangeram um amplo espectro de temas relacionados ao glaucoma, entre os quais a necessidade do diagnóstico precoce, da adesão ao tratamento

proposto, a dificuldade criada pelo fato da doença ser, na maioria dos casos, assintomática, a vulnerabilidade social da maioria dos integrantes dos grupos de risco e a tendência de aumento exponencial do número de casos tendo em vista o processo de envelhecimento da população em andamento em vários países, inclusive no Brasil.

Um dos pontos mais destacados pelos participantes do debate foi a necessidade de uma legislação mais restritiva relacionada aos medicamentos que contém corticoides, principalmente colírios. Vendidos sem retenção de receita, tais medicamentos, que são fundamentais para a cura e controle de determinadas doenças, contribuem para o aumento da pressão intraocular e, quando consumidos sem controle médico, transformam-se em importante causa do glaucoma secundário.

Representante da Sociedade Brasileira de Glaucoma, Jayter Silva de Paula chamou a atenção para o descontrole no uso de corticoides. "O corticoide está relacionado numa grande porcentagem das pessoas a o glaucoma secundário. É um glaucoma causado pelo uso indiscriminado dessa substância, que é o glaucoma cortisônico. E esse glaucoma pega uma porcentagem grande da população. Se um terço das pessoas aqui nessa sala começar a usar um colírio com corticoide no olho, algum medicamento com corticoide, nós podemos desenvolver glaucoma, sendo que, desses, 4% a 6% são respondedores graves."

A atuação de profissionais sem formação médica no atendimento oftalmológico também foi ressaltada como prejudicial, já que raramente eles conseguem realizar o diagnóstico do glaucoma e o devido encaminhamento ao tratamento adequado, já que seu foco é a venda de óculos.

O senador Hiran Gonçalves pontuou que "muitas pessoas vão fazer um exame com optometrista e o optometrista não sabe avaliar o que é uma alteração no nervo óptico. E os pacientes, quando vão fazer um exame com

optometrista, eles terminam sendo atendidos de maneira incompleta".

A representante do CBO, Cláudia Galvão Pedreira, ressaltou em sua intervenção que o Brasil possui quantidade suficiente de médicos oftalmologistas preparados e um suporte adequado do Sistema Único de Saúde (SUS), mas que as desigualdades sociais e regionais continuam sendo obstáculo ao diagnóstico precoce da doença. Defendeu a necessidade de integrar melhor os serviços existentes e fortalecer a Oftalmologia na atenção primária, utilizando protocolos de rastreamento, capacitação de equipes e tele oftalmologia para ampliar o atendimento em regiões remotas e vulneráveis. Além disso, destacou o fortalecimento da campanha **24 Dias pelo Glaucoma**, que mobilizou entidades médicas, artistas, esportistas e a sociedade para conscientizar a população sobre a importância do diagnóstico precoce e do tratamento contínuo da doença.

"O CBO sempre está à disposição do Poder Público como parceiro técnico-científico para apoiar diretrizes assistenciais, educação em saúde, programas de rastreamento e ampliação do acesso", concluiu.

Em complemento, Carmen Cristina Moura dos Santos, representante do Ministério da Saúde, falou sobre a criação de Ofertas de Cuidados Integrados (OCIs) da Oftalmologia: "Nós temos uma preocupação tão grande com a Oftalmologia que uma das primeiras especialidades que entraram no programa Agora tem Especialistas foi a OCI da oftalmologia. Em parceria com o CBO, nós conseguimos desenvolver essas OCIs, essas ofertas de cuidado integrado, protocolo de encaminhamento e fazer todo esse estruturação da rede".

Jair Giampani Júnior, representante da World Glaucoma Association, também esteve presente na audiência e falou sobre a incidência do glaucoma na população: "Os estudos mostram que, em 2040, serão quase 112 milhões de portadores de neuropatia óptica glaucomatosa".



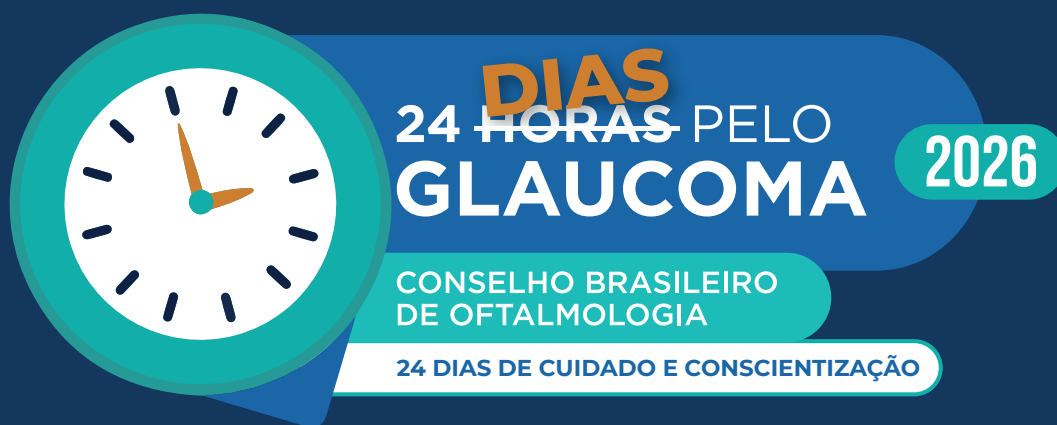
Cláudia Pedreira, Hiran Gonçalves, Jair Giampani Júnior e Jayter Silva



A audiência pode ser acessada no site <https://www12.senado.leg.br/ecidadania/visualizacaoaudiencia?id=39109>

GLAUKOS[®]
TRANSFORMING VISION

Empowering
Ophthalmic Growth
Worldwide



Planejamento da campanha

Por trás do 24 Dias pelo Glaucoma: a estratégia que mobilizou o país pela saúde ocular

O glaucoma permanece como um dos maiores desafios da prática oftalmológica contemporânea. Sendo uma neuropatia óptica crônica, progressiva e eminentemente assintomática em suas fases iniciais, o diagnóstico precoce e o manejo clínico adequado exigem mais do que excelência técnica dentro dos consultórios; demandam uma conscientização social e uma articulação política robusta. Diante desse cenário, o Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO), em parceria com a Sociedade Brasileira de Glaucoma (SBG) e sociedades estaduais, transcendeu os limites dos congressos científicos tradicionais e implementou uma engrenagem de advocacy e comunicação em saúde sem precedentes no país.

Para além de uma campanha efêmera, a estratégia foi desenhada sob um modelo de engenharia institucional que interligou a grande imprensa, as plataformas digitais, a classe política e as lideranças regionais. O objetivo era claro: colocar a preservação do nervo óptico e o controle da pressão intraocular (PIO) no centro do debate público nacional.

A Ciência em pauta

A desinformação e o diagnóstico tardio são gargalos históricos na abordagem da doença. Para reverter esse quadro na mídia de massa, o CBO inaugurou suas ações com o **Café com a Imprensa**, um encontro estratégico voltado a jornalistas dos principais veículos de

comunicação do país. O foco não foi a divulgação de dados superficiais, mas a tradução técnica da patologia. Especialistas demonstraram aos comunicadores como as novas tecnologias, como os exames de imagem de alta precisão e a campimetria computadorizada, transformaram o monitoramento clínico. Ao alimentar a imprensa com embasamento científico essencial, o CBO garantiu que as matérias publicadas em jornais, portais e TVs passassem a abordar o glaucoma sob a ótica correta: a da irreversibilidade do dano e da urgência do exame preventivo.

Multiplicação digital e engajamento de celebridades

A expansão do alcance da campanha utilizou as redes sociais de forma altamente segmentada. Dividida por editoriais temáticas, a comunicação digital combinou posts de alerta populacional com conteúdos didáticos. Essa ação ganhou maior visibilidade por meio do apoio de celebridades e influenciadores digitais de grande apelo. Ao emprestarem suas vozes à causa, essas figuras públicas conseguiram quebrar a bolha dos consultórios, direcionando a atenção de milhões de seguidores para um chamado simples e vital: a consulta regular com o médico oftalmologista. Participaram celebridades de várias áreas de atuação, como Márcio Garcia, Marcos Pasquim, Dan Stulbach, Ingra Lyberato, Matheus Cunha, Marcos D'Almeida, Zé Vaqueiro, Marrone, Targino Gondim, Mariana Ferrão, Carlos Alberto Sardenberg, Mauro Beting e Gustavo Villani

As ações nos estados

Uma das estratégias adotada pela diretoria do CBO foi descentralizar a mobilização. Com o envolvimento das sociedades estaduais e regionais, as ações nos estados envolveram desde mutirões de triagem até a iluminação de monumentos públicos e prédios governamentais com a cor símbolo da campanha. Essa presença em nível regional permitiu engajar gestores de saúde locais, adaptando a mensagem epidemiológica às realidades socioeconômicas de cada unidade federativa.

Produção on-line

Consolidando o papel da tecnologia na educação em saúde, o CBO investiu na produção de podcasts.

O CBO utilizou seu expertise e interlocução com gestores, com outras sociedades de especialidades médicas e com representantes de pacientes para promover conversas ricas, disponibilizadas em seus meios de comunicação digitais.

Advocacy: Senado e Câmara dos Deputados

O ápice institucional da campanha consolidou-se na esfera legislativa em Brasília, onde o CBO demonstrou forte protagonismo político. A realização de uma Audiência Pública no Senado Federal reuniu lideranças médicas, parlamentares e gestores do Ministério da Saúde para debater o subdiagnóstico e os gargalos no fornecimento de colírios na rede pública. O espaço foi fundamental para pautar o glaucoma como uma prioridade de Estado na prevenção da cegueira evitável.

Paralelamente, o CBO estruturou uma agenda de atendimento na Câmara dos Deputados. Parlamentares e servidores receberam informativos técnicos e puderam vivenciar a rotina de prevenção através de exames simbólicos de rastreamento. A iniciativa estreitou os laços com a Frente Parlamentar da Medicina (FPMed), sensibilizando os legisladores para a importância da destinação de emendas e da criação de leis que assegurem o pleno exercício da oftalmologia e a segurança assistencial da população.

Como destacado pela presidente do CBO, Maria Auxiliadora Monteiro Frazão, o sucesso dessa mobilização histórica reflete um "memorável trabalho de engenharia institucional e união entre as sociedades oftalmológicas do Brasil". Ao unir a comunicação de massa, as mídias digitais e a articulação direta no Congresso Nacional, a Oftalmologia brasileira não apenas cumpriu seu papel social na prevenção da cegueira, mas reafirmou sua prerrogativa inegociável como guardião da saúde ocular dos brasileiros.

LINHA

glaucoma

gbio®

**TRATAMENTO COMPLETO E ACESSÍVEL
PARA TODOS OS PACIENTES E ESTÁGIOS
DO GLAUCOMA.^{1,2}**

Xaloftal®

latanoprostá 0,05mg/mL

Xalanoft®

latanoprostá + maleato de
timolol 50mcg/mL + 5mg/mL

Travoptic®

travoprostá 0,04mg/mL

Bimagan®

bimatoprostá 0,3mg/mL

Alphabrin®

tartarato de
brimonidina 1mg/mL

Alphabrin®

tartarato de
brimonidina 2mg/mL

Visoptic®

cloridrato de
betaxolol ■ 5mg/mL

ACESSE AS
MINIBULAS POR
MEIO DO QR CODE:



XALOFTAL®, XALANOFT®, TRAVOPTIC®, BIMAGAN®, ALPHABRIN® E VISOPTIC® SÃO MEDICAMENTOS. DURANTE O USO, NÃO DIRIJA VEÍCULOS OU OPERE MÁQUINAS, POIS SUA AGILIDADE E ATENÇÃO PODEM ESTAR PREJUDICADAS. VENDA SOB PRESCRIÇÃO MÉDICA. Registro Anvisa (MS): 1.5423.0138.017-4 | 1.5423.0195.001-9 | 1.5423.0198.001-5 | 1.5423.0213.003-1 | 1.5423.0208.003-4 | 1.5423.0138.009-3 | 1.5423.0161.001-3.

Referências: 1. Paranhos Jr, A., et al. "Consenso brasileiro de Glaucoma de ângulo aberto. 34." (2009). 2. Preço máximo ao consumidor. Fonte: Revista ABC Farma – <https://site.abcfarma.org.br/> - consulta em 01/06/2026.



gbiofarmaceutica



gbio.com.br



SAC 0800 701 6080



Ações de conscientização



ALAGOAS

Atendimento oftalmológico leva prevenção ao glaucoma a servidores do TJAL em Arapiraca

A Diretoria Adjunta de Saúde e Qualidade de Vida (DASQV) realizou atendimentos oftalmológicos para 55 servidores do Tribunal de Justiça de Alagoas (TJAL), no dia 29 de maio, no fórum de Arapiraca. A ação integrou a campanha "24h pelo Glaucoma" e incluiu a aplicação de questionários de rastreamento, além de consultas voltadas à prevenção e ao diagnóstico precoce da doença.

Promovida em parceria com a Sociedade Brasileira de Glaucoma e o Conselho Brasileiro de Oftalmologia, a iniciativa contou com atendimentos realizados pela médica oftalmologista Theresa Ferro. Durante as avaliações, nove servidores apresentaram alterações oftalmológicas que demandaram investigação complementar. Nesses casos, foram solicitados exames adicionais, além da realização de orientações específicas e dos encaminhamentos necessários para acompanhamento especializado.



AMAZONAS

O principal símbolo cultural e arquitetônico do Estado – o Teatro Amazonas –, que é tombado pelo Patrimônio Histórico Nacional, recebeu iluminação especial na cor verde, no dia 26 de maio. Além do Teatro, também aderiu à iniciativa o Governo do Estado do Amazonas, que iluminou a sua sede entre 5 e 28 de maio. O Tribunal Regional do Trabalho da 11ª Região (TRT-AM/RR) divulgou o material da campanha "24h pelo Glaucoma".



Ação de conscientização sobre glaucoma alcança grande público na Assembleia Legislativa do Amazonas

Encerrada em 28 de maio, a ação realizada na Assembleia Legislativa do Amazonas foi marcada por ampla participação e importantes resultados na promoção da saúde ocular. Ao longo da iniciativa, foram realizadas mais de 150 retinografias, contribuindo para a avaliação e o cuidado com a visão dos participantes.



BAHIA

Câmara de Salvador promove ação de conscientização e prevenção ao glaucoma durante o Maio Verde

A Câmara Municipal de Salvador realizou uma ação especial de conscientização, prevenção e combate ao glaucoma como parte da campanha 24 Dias pelo Glaucoma. Promovida em parceria com a Sociedade de Oftalmologia da Bahia



(Sofba), a iniciativa foi proposta pelo vereador Cezar Leite (PL), reuniu palestras educativas e ofereceu gratuitamente exames de retinografia e tonometria aos servidores da Casa, com o objetivo de reforçar a importância do diagnóstico precoce e do acompanhamento da saúde ocular.

Durante o evento, especialistas destacaram os riscos do glaucoma, doença que pode comprometer a visão de forma silenciosa, e reforçaram o papel da informação na prevenção. Representantes da Sofba também ressaltaram a relevância da campanha para ampliar a conscientização da população e alertaram para o impacto



da doença na Bahia, especialmente entre grupos com maior risco de desenvolvimento da condição.



DISTRITO FEDERAL

Senado se iluminou de verde em adesão à campanha "24 Dias pelo Glaucoma"

Em adesão à campanha "24 Dias pelo Glaucoma", o edifício do Senado Federal teve iluminação na cor verde nos dias 25 e 26 de maio. A iniciativa foi do senador Hiran (PP-RR), que é oftalmologista e recomenda exames uma vez ao ano como forma de detectar e tratar precocemente a doença. No Brasil, cerca de um milhão e setecentas mil pessoas convivem com o glaucoma.



MATO GROSSO DO SUL

Caminhada pela Visão mobiliza população em ação de conscientização sobre o glaucoma em Campo Grande

A Associação Sul-Matogrossense de Oftalmologia (Asoft) promoveu, em Campo Grande, a "Caminhada pela Visão", ação realizada como parte da campanha nacional de conscientização sobre o glaucoma. O evento reuniu médicos oftalmologistas, profissionais da saúde e a população em uma mobilização voltada à disseminação de informações sobre a doença e à importância dos cuidados preventivos com a saúde ocular. Durante a atividade, foram realizadas orientações educativas e distribuição de materiais informativos para alertar sobre os fatores de risco, o diagnóstico precoce e a necessidade de acompanhamento oftalmológico regular.

A iniciativa integrou a campanha "24 Dias pelo Glaucoma", promovida pelo Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) e pela Sociedade

Brasileira de Glaucoma (SBG), e alcançou mais de 150 participantes, além de centenas de orientações e ações de conscientização. Com o lema de que a prevenção começa com a informação, a Asoft reforçou a importância do diagnóstico precoce para o controle da doença e reafirmou seu compromisso com a promoção da saúde ocular e a preservação da visão da população sul-mato-grossense.



Hospital de Olhos MS promove ciclo de palestras sobre glaucoma durante o Maio Verde

Como parte da campanha Maio Verde, o Hospital de Olhos MS (HOMS) realizou um encontro com ciclo de palestras voltado à conscientização sobre o glaucoma. A iniciativa integrou uma programação educativa desenvolvida ao longo do mês com o objetivo de ampliar o conhecimento da população sobre a doença, considerada uma das principais causas de perda visual irreversível no mundo.

Com linguagem acessível e foco na prevenção, os encontros abordaram temas como fatores de risco, sintomas, diagnóstico precoce e opções de tratamento. A ação reforçou a importância do acompanhamento oftalmológico regular e do acesso à informação como estratégias fundamentais para identificar o glaucoma precocemente e preservar a saúde ocular da população.



RIO DE JANEIRO

Câmara Municipal do Rio de Janeiro adere ao Maio Verde com iluminação especial e ação de conscientização

Como parte das ações do Maio Verde, mês dedicado à conscientização sobre o glaucoma, a Câmara Municipal do Rio de Janeiro recebeu iluminação especial na cor verde no dia 26 de maio. A iniciativa teve como objetivo chamar a atenção da sociedade para a importância

da prevenção, do diagnóstico precoce e do tratamento adequado da doença, considerada uma das principais causas de cegueira irreversível no mundo. Além da iluminação do prédio, foi uma ação de conscientização voltada a vereadores e autoridades públicas.



PARAÍBA

Sociedade Paraibana de Oftalmologia apoia campanha nacional de conscientização sobre glaucoma

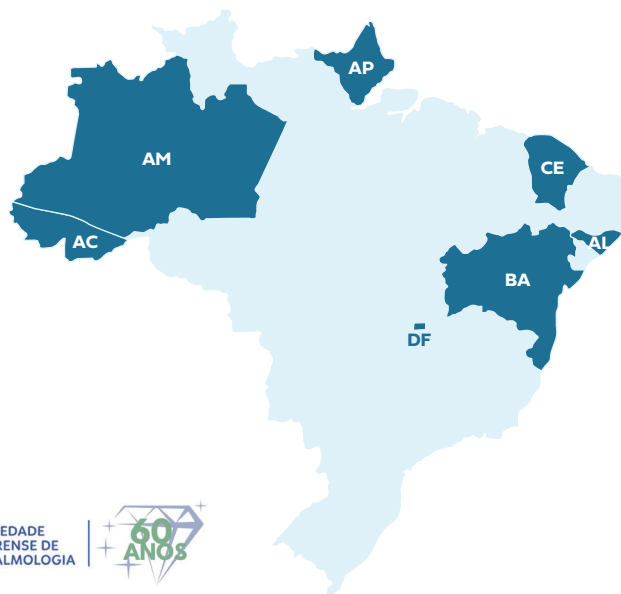
A Sociedade Paraibana de Oftalmologia apoiou a campanha nacional “24h pelo Glaucoma”, promovida pelo Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) e pela Sociedade Brasileira de Glaucoma (SBG). Ao longo do mês de maio, a campanha promoveu ações educativas em diversas regiões do país, incluindo conteúdos informativos, atividades presenciais e distribuição de materiais de orientação.

O diretor da Sociedade Paraibana de Oftalmologia, Rodrigo Rodrigues, destacou que a conscientização da população é essencial para ampliar o diagnóstico precoce e aumentar as chances de controle da doença, contribuindo para a prevenção da cegueira. A mobilização também chamou atenção para os principais fatores de risco do glaucoma e reforçou que, embora não tenha cura, a doença pode ser controlada quando identificada e tratada adequadamente.

TRT-PB apoia campanha nacional de conscientização sobre o glaucoma

O Tribunal Regional do Trabalho da Paraíba (13ª Região) integrou a rede de apoio à campanha nacional “24h pelo Glaucoma”, promovida pelo Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) e pela Sociedade Brasileira de Glaucoma (SBG). Ao apoiar a mobilização, o

TRT-PB contribui para ampliar o alcance de conteúdos informativos, como podcasts, e-books e materiais de orientação, reforçando a importância do acesso à informação e dos cuidados preventivos para a preservação da visão.



Acre (AC)

- Tribunal de Justiça do Estado do Acre (TJAC) divulgou o material da campanha “24h pelo Glaucoma”.

Alagoas (AL)

- Diretoria Adjunta de Saúde e Qualidade de Vida (DASQV) realizou atendimentos oftalmológicos a servidores do Tribunal de Justiça de Alagoas (TJAL), no fórum de Arapiraca.
- Fachada da sede do Tribunal de Justiça do Estado de Alagoas (TJAL) foi iluminada na cor verde.
- A Justiça Federal em Alagoas (JFAL) divulgou o material da campanha “24h pelo Glaucoma”.

Amapá (AP)

- A Norte Amazônia Airports (NOA), concessionária responsável pela gestão do Aeroporto Internacional Alberto Alcolumbre, em Macapá, divulgou o material alusivo ao tema.

Amazonas (AM)

- O Teatro Amazonas recebeu iluminação especial na cor verde, no dia 26 de maio.
- O Governo do Estado do Amazonas aderiu à iniciativa e iluminou a sua sede entre 5 e 28 de maio.
- O Tribunal Regional do Trabalho da 11ª Região (TRT-AM/RR) divulgou o material da campanha “24h pelo Glaucoma”.
- Ação de conscientização sobre glaucoma na Assembleia Legislativa do Amazonas.

Bahia (BA)

- A Casa do Comércio Deraldo Motta, sede da Fecomércio BA, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais recebeu iluminação na cor verde entre 4 e 28 de maio.

- A Prefeitura Municipal de Salvador iluminou na cor verde o Bambuzal do Aeroporto, as estações do BRT, o Monumento Arcos da Montanha, o Monumento a Salvador (Monumento de Mário Cravo – Praça Cayru) e a Casa do Olodum, no Pelourinho, entre 11 e 14 de maio.
- Iluminação do Hospital Beira Rio (HBR), em Itabuna, na cor verde em apoio à campanha.
- Exibição de uma faixa da campanha antes do início da partida entre o Esporte Clube Vitória e o Sport Club Internacional, no dia 23 de maio, pelo Campeonato Brasileiro, no Estádio Manoel Barradas, em Salvador.
- Exibição de uma faixa da campanha no jogo do Esporte Clube Bahia contra o Botafogo de Futebol e Regatas, no dia 30 de maio, pelo Campeonato Brasileiro, no estádio Casa de Apostas Arena Fonte Nova, em Salvador.
- A Secretaria da Administração do Estado da Bahia (SAEB) e a Liga Acadêmica de Oftalmologia da Bahia (LAOB) da Faculdade Zarns, em Salvador, divulgaram o material da campanha.

Ceará (CE)

- A Fraport Brasil divulgou um vídeo da campanha no terminal de passageiros do Aeroporto Internacional Pinto Martins, em Fortaleza.

Distrito Federal (DF)

- O Congresso Nacional (Senado Federal e Câmara dos Deputados) foi iluminado na cor verde nos dias 25 e 26 de maio.
- A Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF) iluminou a sua sede de verde entre 23 e 26 de maio.
- A sede da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC-DF) recebeu iluminação verde na segunda quinzena de maio.



- O Conselho da Justiça Federal (CJF) iluminou a sua sede na cor da campanha durante todo o mês de maio.
- O Palácio do Buriti, sede do Governo do Distrito Federal, foi iluminado na cor verde entre 4 e 28 de maio.
- Os prédios do Banco de Brasília S.A (BRB), Centro Empresarial CNC e o Edifício Brasília receberam tons de verde durante o mês de maio em apoio à campanha.
- A Torre de TV, cartão-postal de Brasília, ganhou iluminação especial no Dia Nacional de Combate ao Glaucoma, 26 de maio.
- A sede do Superior Tribunal de Justiça (STJ) foi iluminada de verde durante o mês de maio.
- O Supremo Tribunal Federal (STF) iluminou a sua sede de verde entre 25 e 31 de maio em apoio à campanha.
- A unidade da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), em Brasília, iluminou o seu prédio de verde entre 4 e 29 de maio.
- O Tribunal Regional Eleitoral do Distrito Federal (TRE-DF) iluminou os seus edifícios-sede e anexo na cor verde em apoio à campanha.
- O Tribunal Superior do Trabalho (TST) e o Conselho Superior da Justiça do Trabalho (CSJT) iluminaram suas sedes na cor alusiva à campanha entre 21 e 28 de maio.
- O Conselho Federal de Medicina (CFM), o Conselho Nacional de Secretários de Saúde (Conass), o Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde (Conasems), a Federação Brasileira de Hospitais (FBH), o Superior Tribunal Militar (STM), a Justiça Militar da União (JMU) e a Secretaria de Saúde do Distrito Federal divulgaram o material da campanha.

Espírito Santo (ES)

- A Prefeitura Municipal de Vitória iluminou na cor da campanha a sua sede, o Palácio Jerônimo Monteiro, o Viaduto Caramuru e a Catedral Metropolitana de Vitória no dia 26 de maio.

Goiás (GO)

- O Tribunal Regional do Trabalho da 18ª Região (TRT-GO) iluminou na cor verde o Complexo Trabalhista de Goiânia entre 25 e 28 de maio.
- A Secretaria de Estado da Casa Militar de Goiás (Secami) iluminou o Palácio Pedro Ludovico Teixeira entre 4 e 28 de maio.
- Os prédios da Secretaria de Estado da Saúde (SES-GO) receberam iluminação especial entre 4 e 28 de maio.
- A Secretaria de Estado da Retomada iluminou de verde o Centro de Convenções de Anápolis entre 4 e 28 de maio.
- O Tribunal Regional Eleitoral de Goiás (TRE-GO) e a Liga Acadêmica de Oftalmologia (LAOF) da Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC-GO) divulgaram o material da campanha.

Mato Grosso (MT)

- A Centro-Oeste Airports (COA), concessionária responsável pela gestão dos aeroportos de Cuiabá, Rondonópolis, Sinop e Alta Floresta, divulgou o material da campanha.

Mato Grosso do Sul (MS)

- Caminhada pela Visão mobiliza população em ação de conscientização sobre o glaucoma em Campo Grande.
- Hospital de Olhos MS promove ciclo de palestras sobre glaucoma.



- O Tribunal Regional do Trabalho da 24ª Região (TRT-MS) divulgou o material da campanha.

Maranhão (MA)

- O Tribunal Regional do Trabalho da 16ª Região (TRT-MA) iluminou na cor verde o Fórum Astolfo Serra, sede das varas do Trabalho de São Luís, em apoio à campanha.

Minas Gerais (MG)

- A sede da Câmara Municipal de Belo Horizonte recebeu iluminação verde em apoio à campanha.
- A sede do Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais (TJMG) foi iluminada na cor verde em apoio à campanha.
- O Instituto de Previdência dos Servidores do Estado de Minas Gerais (IPSEMG), o Tribunal Regional do Trabalho da 3ª Região (TRT-MG), a Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais (SES-MG) e a Liga Acadêmica de Oftalmologia (Laof) da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG) divulgaram o material alusivo ao tema.

Pará (PA)

- A Norte Amazônia Airports (NOA), concessionária responsável pela gestão do Aeroporto Internacional Júlio Cezar Ribeiro (Val-de-Cans), em Belém.
- O Tribunal de Justiça do Estado do Pará (TJPA) divulgou o material da campanha.

Paraíba (PB)

- A Prefeitura Municipal de João Pessoa iluminou na cor verde o letreiro João Pessoa.
- A Justiça Federal na Paraíba (JFPB) iluminou o seu edifício-sede, o Fórum Juiz Federal Ridalvo Costa,

em João Pessoa, o Fórum Juiz Nereu Santos (Justiça Federal em Campina Grande) e o Fórum Ministro Djaci Falcão (Justiça Federal em Monteiro) entre 4 e 28 de maio.

- O Tribunal Regional do Trabalho da 13ª Região (TRT-PB) e a Liga Acadêmica de Oftalmologia da Paraíba (Oftalmoliga) da Afya divulgaram o material da campanha.

Paraná (PR)

- A Assembleia Legislativa do Estado do Paraná (Alep) iluminou a sua sede entre 25 e 29 de maio.
- O Palácio Iguazu, sede do Governo do Estado do Paraná, foi iluminado na cor verde entre 25 e 31 de maio.
- A Prefeitura Municipal de Curitiba iluminou na cor da campanha a Estufa do Jardim Botânico, o Viaduto Estaíado, o Museu Municipal de Arte (MuMA), o Monumento da Praça 29 de Março, a Torre de Cronometragem do Parque Aquático, o Obelisco da Praça 19 de Dezembro, o Viaduto Ponte Preta, o Museu do Automóvel, no Parque Barigui, e a Casa da Memória, no Largo da Ordem, entre 20 e 22 de maio.
- O Tribunal Regional Eleitoral do Paraná (TRE-PR) iluminou o seu prédio-sede, o Fórum de Curitiba e os Fóruns do interior (Cascavel, Londrina, Maringá e Ponta Grossa) durante o mês de maio em apoio à campanha.
- A fachada do Tribunal de Justiça do Estado do Paraná (TJPR) recebeu iluminação especial em apoio à campanha durante o mês de maio.
- A Liga Acadêmica de Oftalmologia (Liof) de Curitiba, a Liga Acadêmica de Oftalmologia Mackenzie (Laom) da Faculdade Evangélica Mackenzie do Paraná (Fem-par), em Curitiba, e a Liga Acadêmica de Oftalmologia e Otorrinolaringologia de Maringá (Laoom) da Unicesumar divulgaram o material alusivo ao tema.



Pernambuco (PE)

- O Edifício Governador Miguel Arraes, sede da Assembleia Legislativa de Pernambuco (Alepe), foi iluminado na cor verde entre 20 e 31 de maio.

Piauí (PI)

- O Tribunal de Justiça do Estado do Piauí (TJPI) divulgou o material da campanha.

Rio de Janeiro (RJ)

- O Santuário Arquidiocesano Cristo Redentor iluminou o monumento Cristo Redentor na cor verde, que é um dos principais pontos turísticos do Brasil, no dia 26 de maio em apoio à campanha.
- O Palácio Guanabara, sede do Governo do Estado do Rio de Janeiro, ganhou tons de verde entre 20 e 31 de maio.
- O Palácio Pedro Ernesto, sede da Câmara Municipal do Rio de Janeiro, foi iluminado na cor da campanha entre 4 e 28 de maio.
- A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) iluminou dois prédios no Rio de Janeiro na segunda quinzena de maio: a CNC-RJ, no Centro; e o Sesc e Senac Departamento Nacional, na Barra da Tijuca.
- O Tribunal Regional do Trabalho da 1ª Região (TRT-RJ) iluminou na cor verde as fachadas do seu prédio sede e do Edifício Esperança Garcia (na Rua do Lavradio) em apoio à campanha.
- O Palácio da Democracia, sede do Tribunal Regional Eleitoral do Rio de Janeiro (TRE-RJ), recebeu iluminação na cor verde em apoio à campanha.
- A Prefeitura Municipal de Itaperuna iluminou de verde o seu principal cartão postal, o Cristo Redentor, em apoio à campanha.

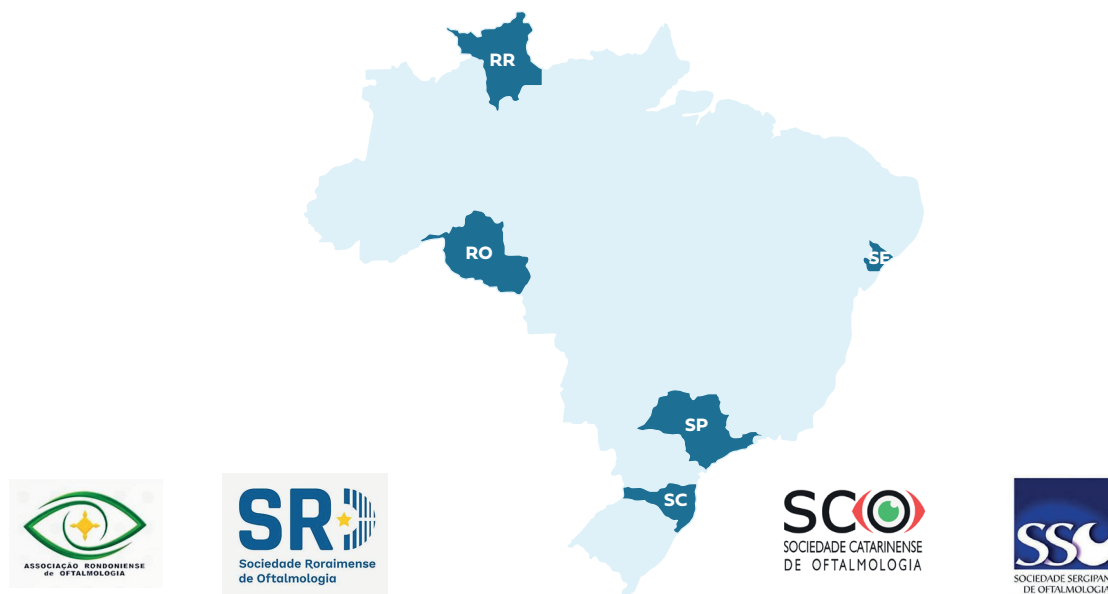
- A Câmara Municipal de Niterói e o Tribunal Regional Federal da 2ª Região (TRF2) divulgaram o material alusivo ao tema.

Rio Grande do Norte (RN)

- A Prefeitura Municipal de Natal iluminou de verde a sua sede, o Palácio Felipe Camarão, o Pórtico dos Reis Magos, o Viaduto Estaiado e a Ponte Newton Navarro entre 21 e 31 de maio.

Rio Grande do Sul (RS)

- O Palácio Piratini, sede do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, recebeu iluminação especial entre 20 e 28 de maio em apoio à campanha.
- O prédio anexo do Tribunal de Justiça do Estado do Rio Grande do Sul (TJ-RS) foi iluminado na cor verde entre 20 e 24 de maio.
- A sede do Tribunal de Justiça Militar do Estado do Rio Grande do Sul (TJM-RS) recebeu iluminação especial entre 4 e 28 de maio.
- O Sport Club Internacional iluminou o Estádio Beira-Rio no dia 22 de maio.
- A sede da Associação Médica do Rio Grande do Sul (Amrigs) foi iluminada de verde em apoio à campanha.
- A Fraport Brasil divulgou um vídeo da campanha no terminal de passageiros do Aeroporto Internacional de Porto Alegre (Salgado Filho).
- Houve ação de conscientização sobre o glaucoma na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul.
- O Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região (TRT-RS), o Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Sul (TRE-RS), a Liga Acadêmica de Oftalmologia da Universidade Feevale, em Nova Hamburgo, a Liga Acadêmica de Oftalmologia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul



(UFRGS) e a Liga Acadêmica de Oftalmologia (Loft) da Universidade de Passo Fundo (UPF) divulgaram o material da campanha.

Rondônia (RO)

- O Palácio Rio Madeira, sede do Governo do Estado de Rondônia, foi iluminado na cor verde entre 12 e 21 de maio em apoio à campanha.

Roraima (RR)

- O Tribunal Regional do Trabalho da 11ª Região (TRT-AM/RR) divulgou o material da campanha.

São Paulo (SP)

- A sede da Associação Médica Brasileira (AMB) foi iluminada na cor verde entre 4 e 11 de maio.
- O Palácio dos Bandeirantes, sede do Governo do Estado de São Paulo, ganhou tons de verde no dia 26 de maio.
- A Prefeitura Municipal de São Paulo iluminou de verde a Biblioteca Mário de Andrade e a Ponte Estaiada Octávio Frias de Oliveira nos dias 6 e 7 de maio.
- A sede do Tribunal de Justiça Militar do Estado de São Paulo (TJMSP) foi iluminada de verde durante todo o mês de maio em apoio à campanha.
- A Associação Brasileira de Ligas Acadêmicas de Oftalmologia (Ablao), a Associação Nacional de Hospitais Privados (Anahp), a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) e o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo (TJSP) divulgaram o material alusivo ao tema.

- O Metrô de São Paulo veiculou em seus monitores de TV uma vinheta sobre a campanha.
- O Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP), além de distribuir o material da campanha, promoveu um webinar com o tema "Glaucoma e qualidade de vida: impactos visuais, emocionais e sociais no cotidiano do paciente", com o presidente da Sociedade Brasileira de Glaucoma Roberto Murad Vessani, em 25 de maio.

Santa Catarina (SC)

- O Governo do Estado de Santa Catarina iluminou a Ponte Hercílio Luz na cor verde nos dias 25 e 26 de maio.
- A sede da Justiça Federal de Santa Catarina (JFSC) recebeu iluminação especial na cor verde entre 4 e 28 de maio.
- O Tribunal de Justiça do Estado de Santa Catarina (TJSC) iluminou na cor verde as fachadas da capela e da deusa Themis e do letreiro do portal da sede entre 18 e 28 de maio.
- A sede do Tribunal Regional do Trabalho da 12ª Região (TRT-SC) recebeu iluminação especial durante o mês de maio.
- Os prédios da sede e do anexo II do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina (TRE-SC) ganharam tons de verde em apoio à campanha.

Sergipe (SE)

- O Palácio da Justiça Tobias Barreto de Menezes, sede do Tribunal de Justiça do Estado de Sergipe (TJSE), recebeu iluminação especial durante o mês de maio.
- O Tribunal Regional Eleitoral de Sergipe (TRE-SE) divulgou o material da campanha.

A força visual do maio verde pelo combate ao glaucoma

O mês de maio é um marco fundamental para a Oftalmologia brasileira. Sob a bandeira do Maio Verde, a campanha 24 Dias pelo Glaucoma mobilizou o país em um esforço conjunto de conscientização sobre a maior causa de cegueira irreversível no mundo. Para além da distribuição de informações teóricas, a campanha ganhou as ruas por meio de um impacto visual direto: a iluminação de fachadas de tribunais, sedes governamentais, pontes e monumentos históricos de Norte a Sul do Brasil.

Essas luzes verdes representam um farol de alerta para a população. O glaucoma é uma doença silenciosa e, muitas vezes, o paciente só busca o consultório quando

o dano ao nervo óptico já está avançado. Quando a sociedade vê o principal cartão-postal de sua cidade ou o tribunal de seu estado iluminado de verde, cria-se um momento de curiosidade e reflexão que se traduz em consultas preventivas. Para o oftalmologista, essa mobilização é um apoio institucional inestimável, que leva o paciente ao consultório a tempo de realizar o diagnóstico precoce e salvar a visão.

O número de adesões demonstra a amplitude institucional da campanha, destacando os prédios e monumentos que acenderam suas luzes em prol da preservação da visão.

Região Norte

- **Amazonas:** o icônico Teatro Amazonas recebeu iluminação especial no Dia Nacional de Combate ao Glaucoma (26 de maio), enquanto a sede do Governo do Estado permaneceu iluminada de 5 a 28 de maio.
- **Rondônia:** o Palácio Rio Madeira, sede do Governo Estadual, vestiu-se de verde entre os dias 12 e 21 de maio.



Teatro Amazonas



Governo do Estado do Amazonas - Sede



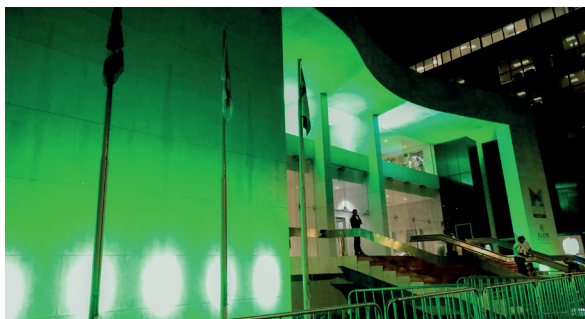
Governo do Estado de Rondônia - Palácio Rio Madeira - Sede

Região Nordeste

- **Alagoas:** o Tribunal de Justiça (TJAL) iluminou a fachada de sua sede de 4 a 28 de maio.
- **Bahia:** a Casa do Comércio (sede da Fecomércio BA, Sesc e Senac) brilhou em verde. Em Salvador, a prefeitura iluminou pontos estratégicos como o Bambuzal do Aeroporto, estações do BRT, o Monumento Arcos da Montanha, o Monumento a Salvador e a Casa do Olodum. No interior, o Hospital Beira Rio, em Itabuna, também aderiu ao movimento luminotécnico.
- **Paraíba:** o letreiro turístico "João Pessoa" recebeu a cor da campanha. A Justiça Federal (JFPB) iluminou três de suas sedes: o Fórum Juiz Federal Ridalvo Costa (João Pessoa), o Fórum Juiz Nereu Santos (Campina Grande) e o Fórum Ministro Djaci Falcão (Monteiro).
- **Pernambuco:** a Assembleia Legislativa (Alepe) iluminou o Edifício Governador Miguel Arraes na última dezena do mês.
- **Rio Grande do Norte:** a Prefeitura de Natal coloriu de verde o Palácio Felipe Camarão, o Pórtico dos Reis Magos, o Viaduto Estaiado e a Ponte Newton Navarro.
- **Sergipe:** o Tribunal de Justiça (TJSE) manteve o Palácio da Justiça Tobias Barreto de Menezes iluminado durante todo o mês de maio.



Tribunal de Justiça do Estado de Alagoas (TJAL) - Sede



Assembleia Legislativa do Estado de Pernambuco (Alepe) - Edifício Governador Miguel Arraes - Sede



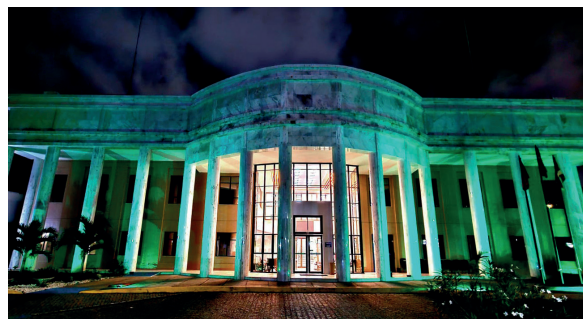
Justiça Federal na Paraíba - Fórum Juiz Federal Ridalvo Costa (edifício-sede da JFP, em João Pessoa)



Prefeitura Municipal de João Pessoa - Letreiro de João Pessoa, no bairro de Tambaú



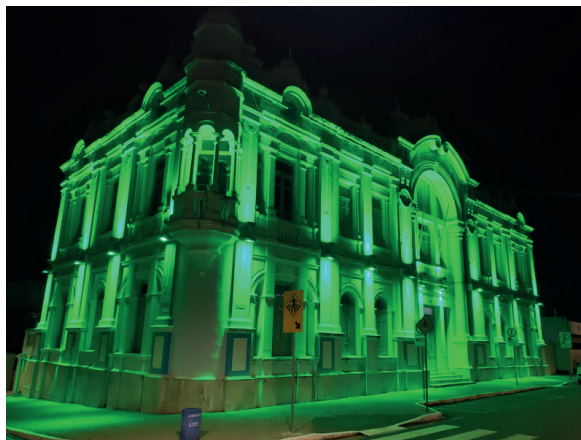
Justiça Federal na Paraíba - Fórum Ministro Djaci Falcão (Justiça Federal em Monteiro - PB)



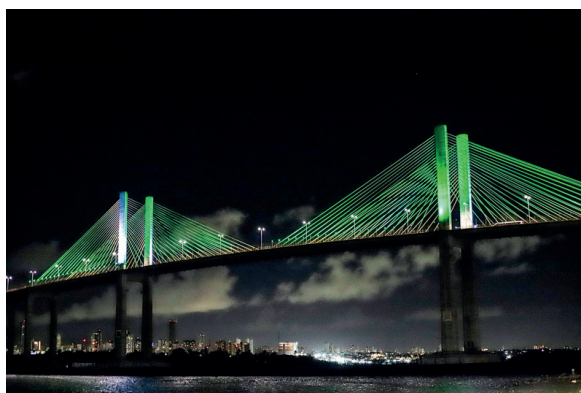
Justiça Federal na Paraíba - Fórum Juiz Nereu Santos (Justiça Federal em Campina Grande - PB)



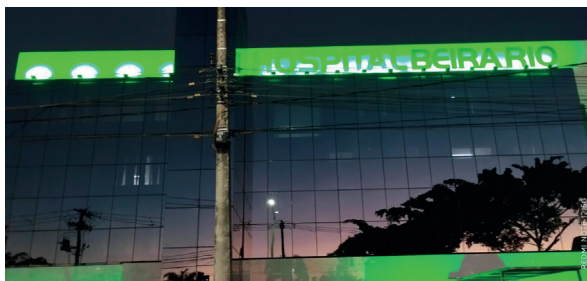
Fecomércio, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais - Casa do Comércio Deraldo Motta - Sede BA



Prefeitura de Natal - Palácio Felipe Camarão - Sede



Prefeitura de Natal - Ponte Newton Navarro



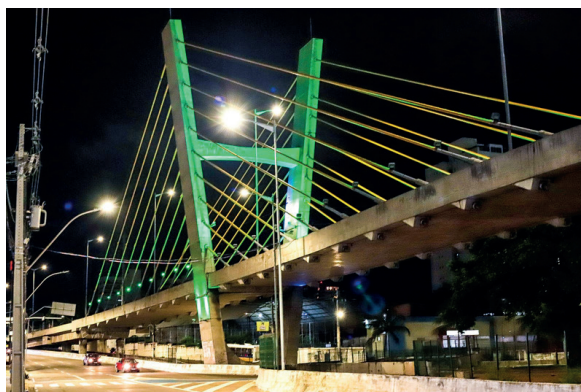
Hospital Beira Rio (HBR), em Itabuna (BA)



Prefeitura de Natal - Pórtico dos Reis Magos



Prefeitura Municipal de Salvador - Arcos da Montanha



Prefeitura de Natal - Viaduto Estaíado

Região Centro-Oeste e Distrito Federal

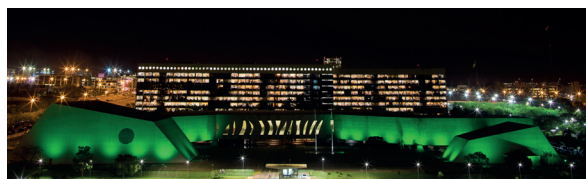
- **Distrito Federal (Brasília):** a capital federal concentrou um grande número de prédios iluminados. O Congresso Nacional (Senado e Câmara) e a Torre de TV receberam as luzes da campanha. Também foram iluminados a Câmara Legislativa (CLDF), a Confederação Nacional do Comércio (CNC-DF), o Conselho da Justiça Federal (CJF), o Palácio do Buriti, o Banco de Brasília (BRB), o Centro Empresarial CNC, o Edifício Brasília, o Superior Tribunal de Justiça (STJ), o Supremo Tribunal Federal (STF), a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz Brasília) e o Tribunal Regional Eleitoral (TRE-DF).
- **Goiás:** o Tribunal Regional do Trabalho da 18ª Região iluminou o Complexo Trabalhista de Goiânia. O Palácio Pedro Ludovico Teixeira (pela SECAMI), os prédios da Secretaria de Estado da Saúde (SES-GO) e o Centro de Convenções de Anápolis também ganharam tons esmeralda.



Tribunal Regional Eleitoral do Distrito Federal (TRE-DF) - Edifício-Sede



Banco de Brasília S.A (BRB) - Centro Empresarial do Comércio (CNC)



Superior Tribunal de Justiça (STJ) - Sede

Sérgio Lima STJ



Supremo Tribunal Federal (STF) - Sede

Antonio Augusto-STF



Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF) - Sede



Congresso Nacional (Senado Federal e Câmara dos Deputados)



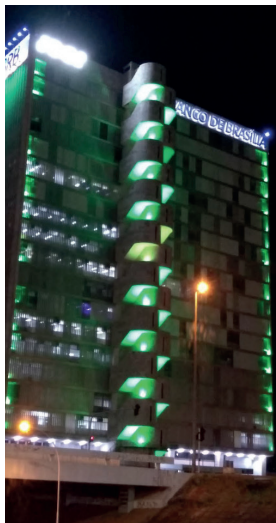
Conselho da Justiça Federal (CJF) - Sede



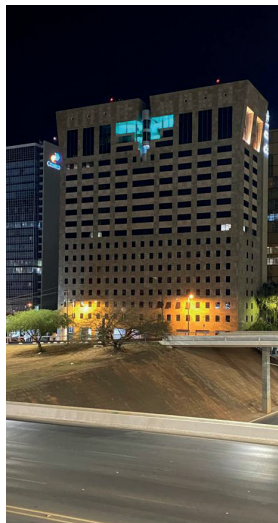
Governo do Distrito Federal - Palácio Buriti - Sede



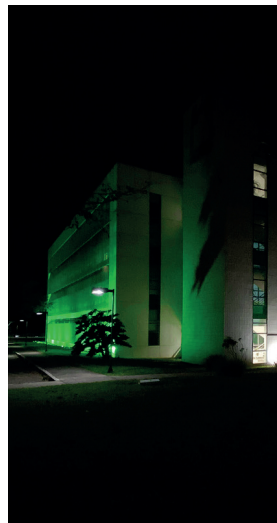
Tribunal Superior do Trabalho (TST) - Sede



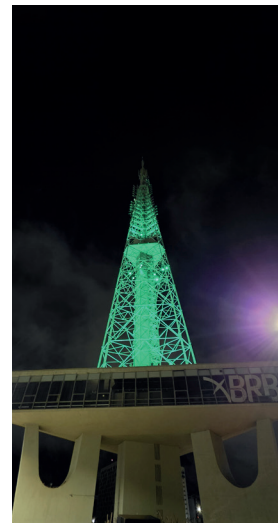
Banco de Brasília S.A (BRB) – Edifício Brasília (sede)



Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC-DF) - Sede



Fiocruz - Sede Brasília



Paulo Henrique de Souza

Torre de TV de Brasília



Tribunal Regional do Trabalho da 18ª Região (TRT-18) - Complexo Trabalhista de Goiânia



Secretaria de Estado da Casa Militar de Goiás (SECAMI) - Palácio Pedro Ludovico Teixeira - Sede

Região Sudeste

- **Minas Gerais:** a cor verde tomou conta das sedes da Câmara Municipal de Belo Horizonte e do Tribunal de Justiça do Estado (TJMG).
- **Espírito Santo:** a Prefeitura de Vitória iluminou no dia 26 de maio a sua sede (Palácio Jerônimo Monteiro), o Viaduto Caramuru e a histórica Catedral Metropolitana de Vitória.
- **Rio de Janeiro:** o maior símbolo do estado, o monumento do Cristo Redentor (Santuário Arquidiocesano), foi totalmente iluminado de verde no dia 26 de maio. O Palácio Guanabara, o Palácio Pedro Ernesto (Câmara Municipal), dois prédios da CNC (Centro e Barra da Tijuca), o TRT da 1ª Região (prédio-sede e Edifício Esperança Garcia) e o Palácio da Democracia (TRE-RJ) também acenderam suas luzes. No interior, o município de Itaperuna também iluminou o seu Cristo Redentor local.
- **São Paulo:** a sede da Associação Médica Brasileira (AMB), o Palácio dos Bandeirantes, o Tribunal de Justiça Militar (TJMSP), além da Biblioteca Mário de Andrade e da icônica Ponte Estaiada Octávio Frias de Oliveira, receberam a iluminação verde em apoio à causa.



Associação Médica Brasileira (AMB) - Sede



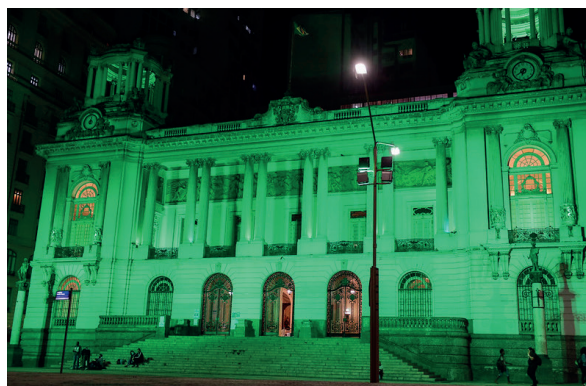
Prefeitura de São Paulo - Ponte Estaiada Octávio Frias



Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) - Sesc e Senac Departamento Nacional, na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro



Prefeitura de São Paulo - Biblioteca Mário de Andrade



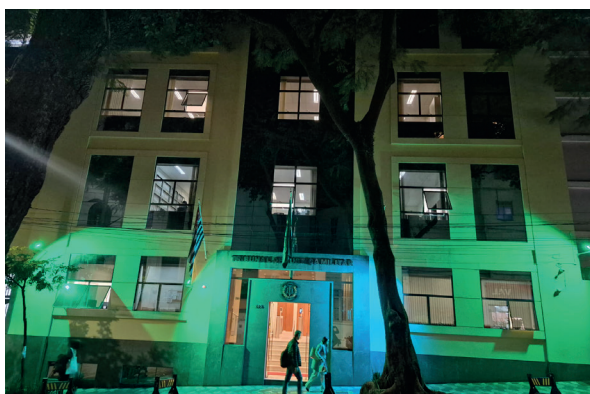
Câmara Municipal do Rio de Janeiro - Palácio Pedro Ernesto - Sede



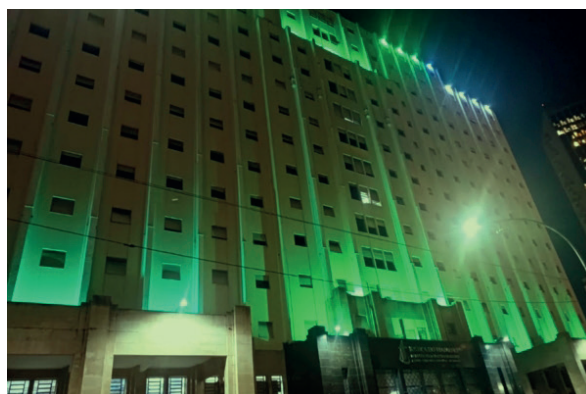
Governo do Estado de São Paulo - Palácio dos Bandeirantes - Sede



Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC-RJ) - Sede



Tribunal de Justiça Militar do Estado de São Paulo (TJMSP) - Sede



Tribunal Regional do Trabalho da 1ª Região - Prédio-Sede

Adriano Sales, Governo de SP



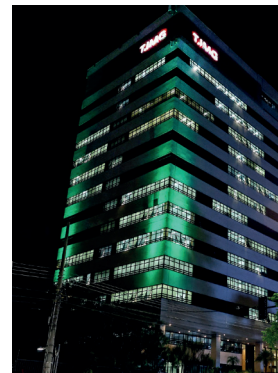
Santuário Cristo Redentor - Cristo Redentor



Prefeitura Municipal de Itaperuna - Cristo Redentor



Governo do Estado do Rio de Janeiro - Palácio Guanabara - Sede



Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais (TJMG) - Sede



Prefeitura Municipal de Vitória - Viaduto Caramuru



Câmara Municipal de Belo Horizonte - Sede

Cláudio Rabelo_CMBH



Prefeitura Municipal de Vitória - Palácio Jerônimo Monteiro - Sede



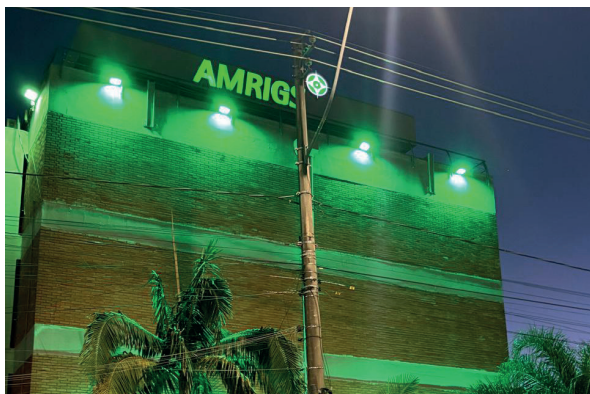
Prefeitura Municipal de Vitória - Catedral Metropolitana de Vitória

Região Sul

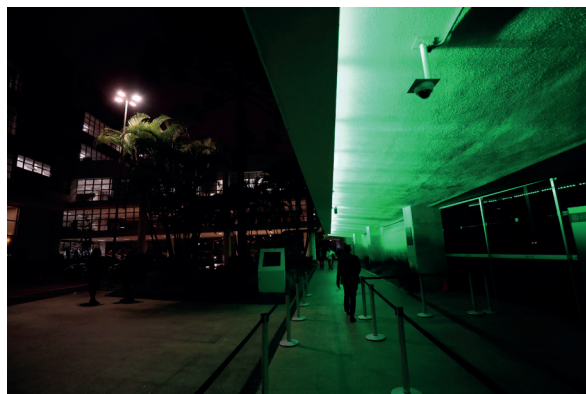
- **Paraná:** a Assembleia Legislativa (Alep), o Palácio Iguaçu e o Tribunal de Justiça (TJPR) ganharam iluminação especial. O TRE-PR iluminou seu prédio-sede, o Fórum de Curitiba e os fóruns do interior (Cascavel, Londrina, Maringá e Ponta Grossa). A Prefeitura de Curitiba coloriu nove pontos: a Estufa do Jardim Botânico, o Viaduto Estaiado, o MuMA, o Monumento da Praça 29 de Março, a Torre de Cronometragem do Parque Aquático, o Obelisco da Praça 19 de Dezembro, o Viaduto Ponte Preta, o Museu do Automóvel e a Casa da Memória.
- **Rio Grande do Sul:** o Palácio Piratini, o prédio anexo do Tribunal de Justiça (TJ-RS), o Tribunal de Justiça

Militar (TJM-RS) e a sede da Associação Médica do Rio Grande do Sul (AMRIGS) foram iluminados. O esporte também entrou em campo: o Sport Club Internacional iluminou o icônico Estádio Beira-Rio em apoio à campanha.

- **Santa Catarina:** a imponente Ponte Hercílio Luz, em Florianópolis, foi iluminada nos dias 25 e 26 de maio. Somaram-se a ela a sede da Justiça Federal (JFSC), do TRT da 12ª Região, os prédios do TRE-SC e o Tribunal de Justiça (TJSC), que destacou em verde as fachadas de sua capela, da deusa Themis e o letreiro do portal da sede.



Associação Médica do Rio Grande do Sul (AMRIGS) - Sede



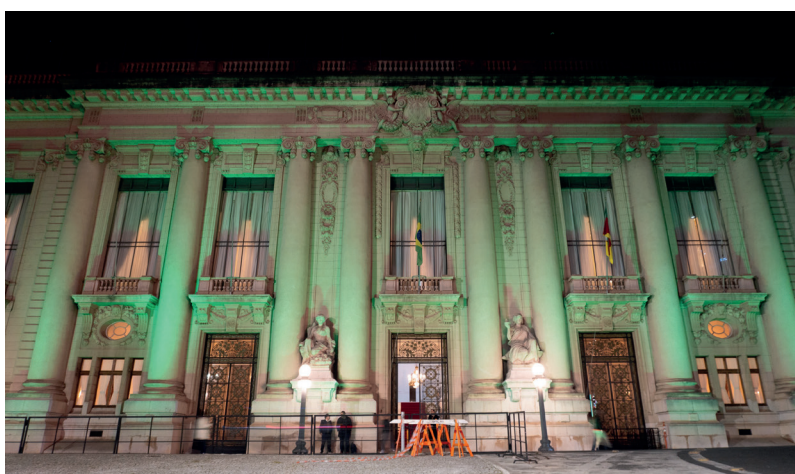
Assembleia Legislativa do Estado do Paraná (Alep) - Sede



Sport Club Internacional - Estádio Beira-Rio



Tribunal de Justiça Militar do Estado do Rio Grande do Sul (TJMRS) - Sede



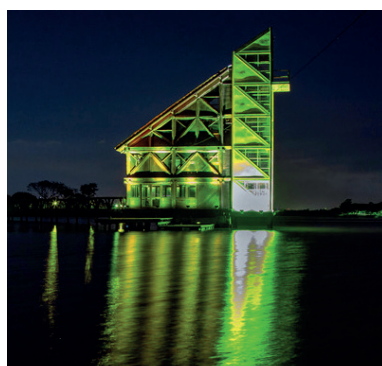
Governo do Estado do Rio Grande do Sul - Palácio Piratini - Sede

João Pedro Rodrigues, Secom

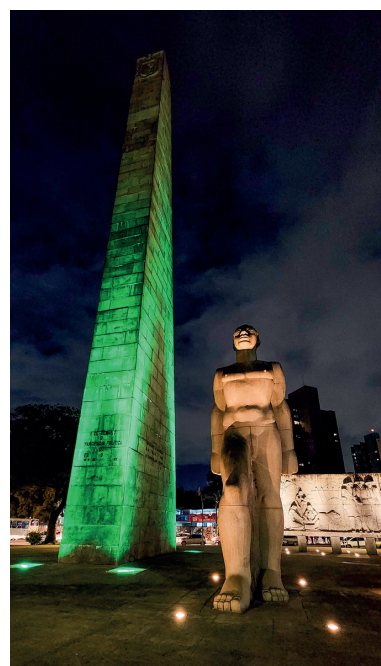


Tribunal de Justiça do Estado do Rio Grande do Sul (TJRS) - Prédio Anexo

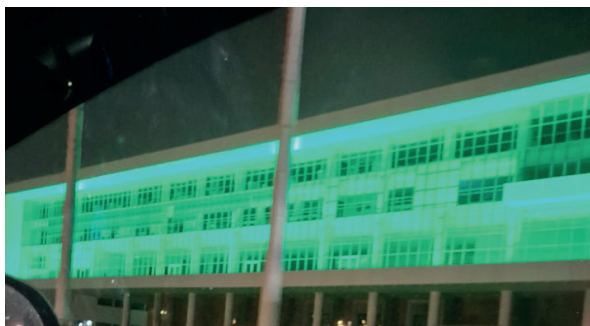
Eduardo Nichele_DICOM-TJRS



Prefeitura de Curitiba - Parque Náutico



Prefeitura de Curitiba - Praça 19 de Dezembro



Governo do Estado do Paraná - Palácio Iguaçu - Sede



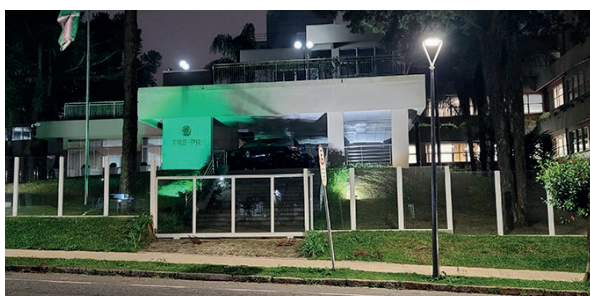
Tribunal Eleitoral do Paraná (TRE-PR) Fórum Eleitoral Desembargador Roberto Pacheco Rocha (Fórum de Curitiba)



Prefeitura Municipal de Curitiba - Estufa do Jardim Botânico



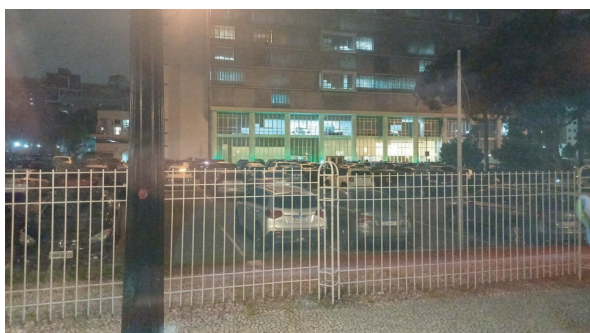
Prefeitura de Curitiba - Praça 29 de Março



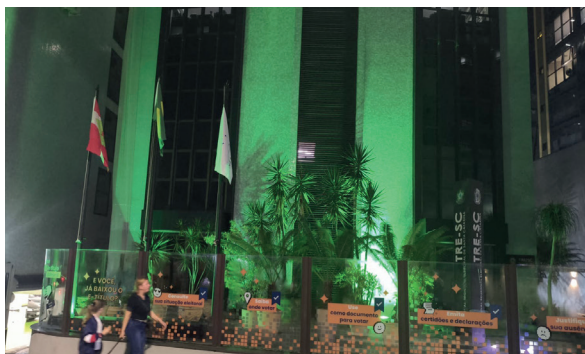
Tribunal Regional Eleitoral do Paraná (TRE-PR) - Sede



Justiça Federal em Santa Catarina (JFSC) - Sede



Tribunal de Justiça do Estado do Paraná (TJPR) - Sede



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina (TRE-SC) - Sede



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina (TRE-SC) - Prédio Anexo II



Governo do Estado de Santa Catarina - Ponte Hercílio Luz



Tribunal Regional do Trabalho da 12ª Região (SC) - Sede

Cristo Redentor iluminado reforça mensagem de cuidado com a visão durante a campanha 24 Dias elo Glaucoma

A iluminação do Cristo Redentor em apoio à campanha 24 Dias pelo Glaucoma transformou um dos maiores símbolos do Brasil em um convite à reflexão sobre a saúde ocular. A ação integrou a mobilização nacional dedicada ao enfrentamento de uma das principais causas de cegueira irreversível no mundo e destacou a importância do diagnóstico precoce para reduzir os impactos da doença.

Para o oftalmologista Rodrigo Brazuna, do Instituto Benjamin Constant e representante da regional Rio de Janeiro da Sociedade Brasileira de Glaucoma (SBG), a escolha do monumento amplia significativamente o alcance da mensagem.

“O Cristo Redentor é um símbolo do Rio de Janeiro e do Brasil para o mundo. Associá-lo à campanha 24 Dias pelo Glaucoma significa utilizar a força e o alcance desse monumento para levar uma mensagem de conscientização à população. Nosso objetivo é que as pessoas conheçam mais sobre a doença, compreendam

a importância do diagnóstico precoce e saibam que o glaucoma pode ser acompanhado e tratado adequadamente”, frisa o oftalmologista.

Segundo ele, a relevância do Cristo vai além de sua projeção internacional. “Além do seu valor histórico e cultural, o Cristo representa acolhimento, esperança e união, valores que também fazem parte de uma grande campanha de saúde pública. Ao vincular esse símbolo a uma causa tão importante, buscamos ampliar o alcance da informação e fazer com que ela chegue aos pacientes, aos seus familiares e à sociedade como um todo”.

Uma mobilização construída a muitas mãos

A iniciativa nasceu da busca por estratégias capazes de aproximar a população de um tema que, muitas vezes, permanece desconhecido até que os danos visuais já estejam instalados. “A ideia surgiu justamente da necessidade



Rodrigo Brazuna e Maria Auxiliadora Monteiro Frazão

de ampliar o impacto da campanha. Em ações de conscientização, quanto maior o alcance da mensagem, maior a possibilidade de aproximar a população do conhecimento e estimular o cuidado com a saúde ocular. E poucos símbolos têm uma capacidade de comunicação tão grande quanto o Cristo Redentor”, explica Brazuna.

A concretização do projeto envolveu uma articulação ampla entre instituições e especialistas comprometidos com a causa. “Essa iniciativa foi resultado de um trabalho coletivo. No Rio de Janeiro, contamos com o apoio fundamental dos colegas do Glaucoma Rio, que abraçaram a campanha desde o início. Gostaria de destacar a importante participação da Cláudia Bastos e da Isis Penido, ex-presidente da Abrag, cuja articulação junto ao Padre Omar e à Arquidiocese foi essencial para que esse projeto se concretizasse. Também tivemos o apoio institucional do Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO), que ajudou a transformar essa ideia em realidade”, destaca Rodrigo Brazuna.

Luz para uma causa que exige atenção permanente

Conhecido por sua evolução silenciosa, o glaucoma pode avançar sem sintomas perceptíveis nas fases iniciais.



Nesse contexto, ações de grande visibilidade ajudam a ampliar o diálogo com a sociedade e a estimular a procura por avaliação oftalmológica. “A informação é uma das principais ferramentas que temos para promover a saúde. Muitas vezes, uma campanha de grande visibilidade desperta a curiosidade das pessoas e cria a oportunidade para que elas busquem orientação médica e conheçam melhor a importância do acompanhamento oftalmológico”, afirma Brazuna.

Ele enfatiza ainda que a força simbólica do monumento contribui para levar a mensagem a públicos muito além do ambiente médico. “Quando um símbolo como o Cristo Redentor se une a uma causa de saúde pública, ele amplia significativamente o alcance da mensagem e ajuda a levar essa conscientização para muito além dos consultórios e hospitais. Nosso objetivo é que cada vez mais pessoas entendam a importância do diagnóstico precoce e do acompanhamento regular, fortalecendo a cultura da prevenção e do cuidado com a visão”.

O compromisso da oftalmologia com a prevenção da cegueira

Durante a cerimônia de inauguração da iluminação do Cristo Redentor, a presidente do Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO), Maria Auxiliadora Frazão, ressaltou o significado da ação para a especialidade e para o movimento associativo que reúne os oftalmologistas brasileiros.

"Hoje, o que concretizamos aqui representa nossa responsabilidade, nosso compromisso e nossa missão de prevenir a cegueira. É a missão de levar luz e de garantir que as pessoas que dependem do nosso trabalho possam enxergar e viver a vida com dignidade, tendo acesso às oportunidades, ao trabalho e à inclusão social a que todos têm direito".

Em sua fala, a presidente também reforçou o papel dos oftalmologistas na defesa da saúde ocular da população e no acesso ao atendimento especializado. "Quando falamos do papel do médico oftalmologista no cuidado da visão e na prevenção de causas de cegueira, como o glaucoma, falamos também da nossa responsabilidade. Precisamos reforçar, cada vez mais, que a saúde ocular da população depende da atuação dos especialistas e do compromisso da oftalmologia com esse cuidado. Também precisamos defender o acesso das pessoas aos serviços de saúde e aos médicos oftalmologistas. Somente assim conseguiremos cumprir nossa missão de preservar a visão e prevenir a cegueira".

Ao iluminar o Cristo Redentor, a campanha 24 Dias pelo Glaucoma levou ao alto de um dos cartões-postais mais conhecidos do mundo uma mensagem que dialoga diretamente com a missão da oftalmologia:



preservar a visão e ampliar as oportunidades para que mais pessoas tenham acesso ao diagnóstico e ao tratamento em tempo oportuno.

CBO faz 253 retinografias na Câmara dos Deputados em campanha contra o glaucoma

Com essa ação no Legislativo Federal, chega ao fim a campanha nacional de prevenção à principal causa de cegueira irreversível no mundo

Em dois dias de atuação, o Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) realizou 253 exames de retinografia - exame fundamental na investigação do glaucoma - em servidores e prestadores de serviço do Congresso Nacional. A ação marcou o fim da campanha "24 Dias pelo Glaucoma", que este ano ampliou sua duração: até o ano passado, a entidade realizava a campanha "24 Dias pelo Glaucoma". Os diagnósticos foram realizados em um estande montado pela entidade no Hall da Taquigrafia da Câmara dos Deputados.

A abordagem foi realizada por médicos oftalmologistas voluntários. Inicialmente, os interessados receberam esclarecimentos sobre a doença e suas

consequências. Em seguida, preencheram questionário de avaliação de risco e, depois, fizeram a retinografia. Ao final, todos os participantes receberam a imagem do exame por WhatsApp.

Mobilização

Essa agenda em Brasília (DF) coroou uma mobilização nacional que incluiu a produção de podcasts e conteúdo educativo, iluminação de monumentos em verde em diferentes cidades e participação de celebridades em vídeos de apoio à causa. Todo esse material está disponível no site oficial da campanha e nas redes do CBO. Além do atendimento aos parlamentares e senadores,

ainda na capital do País, houve uma audiência pública no Senado para discutir o tema.

A médica oftalmologista Rafaela de Andrade, que atuou no estande do CBO, explicou a dinâmica: “fizemos esse primeiro contato com o paciente, avaliamos se algum deles tinha risco e demos encaminhamento para consulta para os casos necessários”.

Atendimento

A servidora Ediana Lopes Bezerra aprovou a ação. “É bom para a gente saber o que tem na visão. Sempre que tem essas campanhas por aqui, a gente aproveita para fazer (os exames): as pessoas da limpeza, da copa, vêm todos”, disse, ao ressaltar que muitos têm dificuldade de conseguir atendimento, seja na rede pública, seja por meio de planos de saúde ou “no particular”.

Parcerias que engrandecem

O CBV, Hospital de Olhos de Brasília, foi fundamental para a realização do atendimento: enviou profissionais, entre médicos e técnicos, Gleikon Gabriel, coordenador da instituição, frisou que “é muito importante essa conscientização para que todos tenham conhecimento sobre uma doença que, hoje, é a maior causa de cegueira irreversível no mundo”.

Já a Phelcon cedeu os retinógrafos portáteis para a realização dos exames e manteve duas profissionais atuando durante toda a ação.



Como o engajamento de celebridades impulsiona o diagnóstico precoce do glaucoma

A conscientização sobre as patologias de progressão assintomática é um dos maiores desafios da prática clínica oftálmica. No caso do glaucoma, principal causa de cegueira irreversível no mundo, o gargalo não está apenas na complexidade terapêutica, mas no diagnóstico tardio. Para romper a barreira do desconhecimento e trazer o paciente ao consultório antes da perda do campo visual, o Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) e a Sociedade Brasileira de Glaucoma (SBG) contaram com o apoio de celebridades de vários nichos de atuação para dar voz à necessidade de prevenção e acompanhamento oftalmológico. “A nossa missão é evitar que pacientes evoluam para a cegueira. Precisamos conscientizar sobre prevenção e saúde ocular. E ter nomes expoentes em suas áreas apoiando nossa campanha só engrandece nossa missão”, afirma Maria Auxiliadora Monteiro Frazão, presidente do CBO.

Historicamente, campanhas do CBO e da SBG contam com um time de embaixadores (que já incluiu nomes como Tony Ramos, Rubens Barrichello, Julia Lemmertz, Carmo Dalla Vecchia e Luiza Helena Trajano). Em 2026, a estratégia de comunicação focou na diversificação de nichos, combinando formadores de opinião do esporte, da dramaturgia e do meio digital, para alcançar grupos de risco específicos que negligenciam exames de rotina, como indivíduos acima de 40 anos, portadores de alta miopia e a população negra, estatisticamente mais propensa a formas agressivas da doença.

Os materiais gravados e veiculados ao longo de todo o mês de maio abordaram tópicos críticos que os oftalmologistas enfrentam diariamente na relação médico-paciente. E, para atingir diversos públicos, participaram da campanha, jornalistas, atores, cantores e influencers, entre eles, portadores de glaucoma, deixando a mensagem mais pessoal e próxima.



José Hiran da Silva Gallo,
presidente do Conselho Federal
de Medicina



Matheus Cunha,
jogador de futebol



Zé Vaqueiro,
cantor



Mauro Beting,
jornalista



Dan Stulbach,
ator



Mariana Ferrão,
Jornalista, escritora e
palestrante





Carlos Alberto Sardenberg, jornalista



Ingra Lyberato, atriz, escritora e terapeuta



Márcio Garcia, ator e empresário



César Eduardo Fernandes, presidente da Associação Médica Brasileira



Marrone, cantor



Marcus D'Almeida, arqueiro olímpico



Marcos Pasquim, ator



Targino Gondim, cantor e compositor



Indústria oftalmológica reforça apoio à conscientização sobre o glaucoma

Por Juliana Temporal

O engajamento da indústria farmacêutica oftalmológica na campanha “24 Dias pelo Glaucoma” amplia o alcance das ações de conscientização e reforça a importância da atuação conjunta entre entidades médicas e setor produtivo na promoção da saúde ocular. Ao apoiar a iniciativa promovida pelo Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) e pela Sociedade Brasileira de Glaucoma (SBG), empresas do segmento destacam a relevância da informação qualificada, do diagnóstico precoce e do acompanhamento contínuo dos pacientes como estratégias fundamentais no enfrentamento do glaucoma, principal causa de cegueira irreversível no mundo.

Depoimentos

“Como uma empresa global dedicada à saúde ocular há mais de 170 anos, a Bausch + Lomb tem orgulho de apoiar o ‘24 Dias pelo Glaucoma’. Iniciativas como esta reforçam o papel da informação, do diagnóstico precoce e do tratamento adequado na preservação da visão e na transformação da vida dos pacientes.”

Lincoln Carnal, product manager, Bausch + Lomb

“Apoiar a campanha ‘24 Dias pelo Glaucoma’ foi uma oportunidade das mais relevantes de colocar em prática nosso propósito institucional de tornar a saúde visual mais acessível. Acreditamos que por meio da sensibilização para uma das condições mais prevalentes em nossa população podemos gerar impacto real e significativo para melhorar a visão de muitas pessoas.”

Amanda Arthur, diretora de Marketing e Comercial, Phelcom Technologies

“Participar da campanha ‘24h pelo Glaucoma’ reforça o compromisso da Genom com a saúde ocular, por meio do apoio a essa relevante iniciativa de conscientização, educação e diagnóstico precoce do glaucoma, em total alinhamento ao nosso propósito de ampliar a melhoria da qualidade de vida dos pacientes.”

Miriam de Souza Pereira, gerente Produtos SR, União Química Farmacêutica

“A Gbio apoia pelo terceiro ano consecutivo a campanha ‘24 Dias pelo Glaucoma’ reforçando nosso compromisso e apoio à oftalmologia brasileira e a importância do diagnóstico precoce do glaucoma, assim como a conscientização da população.”

Vagner Nogueira, diretor Comercial e Marketing, Gbio

“A Alcon acredita que ampliar o conhecimento sobre o glaucoma é essencial para reduzir o impacto dessa doença silenciosa e ainda subdiagnosticada. Estar ao lado do CBO nessa iniciativa reforça nosso compromisso em conscientizar e oferecer soluções eficazes para o cuidado contínuo desses pacientes.”

Alcon

Alcon

BAUSCH + LOMB

EssilorLuxottica

gbio
Farmacêutica
Ciência e inovação para a vida

GENOM
OF TALMOLOGIA

GLAUKOS
TRANSFORMING VISION

Johnson & Johnson

PHELCOM

ofta
Vision Health

Podcasts ampliam alcance da campanha 24 Dias pelo Glaucoma e aproxima oftalmologia de gestores, médicos e população

A campanha 24 Dias pelo Glaucoma, promovida pelo Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) em parceria com a Sociedade Brasileira de Glaucoma (SBG), ampliou em 2026 seu formato tradicional e passou a desenvolver ações durante todo o mês de maio. Entre as iniciativas, está uma série de podcasts voltada a diferentes públicos, incluindo gestores de saúde, médicos e população geral.

A proposta é fortalecer a conscientização sobre o glaucoma por meio de discussões qualificadas sobre

políticas públicas, assistência aos pacientes, diagnóstico precoce e integração entre diferentes especialidades médicas.

O podcast amplia o alcance e reforça a importância da informação baseada em evidências e foi dividido em três séries com participação de especialistas em várias áreas. Os episódios estão disponíveis no site da campanha 24diaspeloglaucoma.com.br e no canal do CBO no Youtube.

Série 1 – Gestão e políticas públicas

EPISÓDIO 1

Tema: Ampliação do atendimento da população de risco para glaucoma e OCIs



Acesse o QR Code e assista ao episódio completo:
<https://www.youtube.com/watch?v=UH-18WSeh6c>

Participantes

- **Gabriela Hidalgo** (Assessoria DAET – Ministério da Saúde)
- **Márcia Rosalmeida** (Coordenação-Geral do Centro de Gestão e Política Pública – Ministério da Saúde)

Hosts

- **Lisandro Sakata** (Tesoureiro do CBO)
- **Wilma Lelis Barboza** (Ex-presidente do CBO)

“Acho que é uma questão de tempo de instalarmos uma OCI de glaucoma. Já temos outras OCIs, como oncologia e retinopatia diabética”, Márcia Rosalmeida.

EPISÓDIO 2

Tema: Políticas públicas de tratamento do glaucoma



Acesse o QR Code e assista ao episódio completo:
<https://www.youtube.com/watch?v=rZiAW5wUzTI>

Participante

- **Gabriela Hidalgo** (Assessoria DAET – Ministério da Saúde)

Hosts

- **Maria Auxiliadora Monteiro Frazão** (Presidente do CBO)
- **Lisandro Sakata** (Tesoureiro do CBO)

“Com o envelhecimento populacional, trabalhar a linha de cuidado da manutenção da saúde ocular para que a gente consiga favorecer a qualidade de vida e redução de sequelas”, Gabriela Hidalgo.

EPISÓDIO 3

Tema: Glaucoma no SUS: integração da atenção primária e especializada no cuidado ao paciente



Acesse o QR Code e assista ao episódio completo:

https://www.youtube.com/watch?v=xLMZ_fanjxg

Participantes

- Arthur Fernandes da Silva (Secretaria de Atenção Primária à Saúde – SAPS)
- Tereza Cristina Lins Amaral (Conass)

Host

- Wilma Lelis Barboza (Ex-presidente do CBO)

"Eu acho que o grande gargalo é justamente essa fragmentação que existe entre a atenção primária e a atenção especializada. Você não vê o contínuo", Tereza Cristina Lins Amaral.

Série 2 – Ciência e prática médica

EPISÓDIO 1

Tema: Glaucoma: o que todo médico precisa saber sobre os direitos do paciente



Acesse o QR Code e assista ao episódio completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=WSB4DmS4pvg>

Participante

- Adriana Cociolito Castillo (INSS)

Hosts

- Maria Auxiliadora Frazão (Presidente do CBO)
- Claudia Galvão (2ª tesoureira do CBO)
- Lisandro Sakata (Tesoureiro do CBO)

"A gente precisa verificar qual é a incapacidade para aquele tipo de trabalho. Então, cada assegurado tem uma maneira particular de ser avaliado. A gente analisa o que ele faz e o que ele tem de limitação e, em contrapartida, o benefício de prestação continuada é para quem não contribui pra previdência social, para quem não tá trabalhando, mas ele precisa ter um enquadramento social", Adriana Castillo.

EPISÓDIO 2

Tema: Diagnóstico e acompanhamento do glaucoma infantil no consultório do pediatra



Acesse o QR Code e assista ao episódio completo:

https://www.youtube.com/watch?v=VAUJAdwhY_0

Participantes

- Adriana Domingues (Pediatra - SBP e SPSP)
- Nara Ogata (Oftalmologista - CBO e SBOP)

Host

- Mauro Goldbaum (Secretário-Geral do CBO)

"Examinar uma criança suspeita de glaucoma congênito é desafiador. Examinar uma criança que está desconfortável é muito desafiador. Colocar uma luz em uma criança com fotofobia. Quando as suspeitas são muito fortes, levamos, sim, a criança para o centro cirúrgico sob anestesia", Nara Ogata.

EPISÓDIO 3

Tema: Trabalho em rede contra a cegueira: uso de corticoides e glaucoma



Acesse o QR Code e assista ao episódio completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=cL02CcLFnH8>

Participante

- Nafice Costa Araújo (Sociedade Brasileira de Reumatologia)

Hosts

- Mauro Goldbaum (Secretário-Geral do CBO)
- Sérgio Teixeira (Coordenador da Comissão Científica do CBO)

"Eu acho que falta a gente procurar fazer uma investigação mais precoce, logo no início, para saber se o doente tem algum grau de glaucoma que ele nem saiba, antes de usar corticoterapia",
Nafice Costa Araújo.

EPISÓDIO 4

Tema: Envelhecimento, cuidados geriátricos e glaucoma



Acesse o QR Code e assista ao episódio completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=hC4lKOu44-4>

Participante

- Leonardo Brandão de Oliva (Sociedade Brasileira de Geriatria e Gerontologia)

Host

- Maria Auxiliadora Frazão (Presidente do CBO)

"O geriatra precisa encaminhar para o oftalmologista sempre, independente do que nós encontrarmos na nossa avaliação global. O paciente precisa ser visto pelo oftalmologista pelo menos uma vez ao ano. Esse é o atendimento que a gente", Leonardo Brandão de Oliva.

EPISÓDIO 5

Tema: Glaucoma, autonomia médica e direitos do paciente



Acesse o QR Code e assista ao episódio completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=vIZDvYzbo8Y>

Participante

- Florisval Meinão (Secretário-Geral da AMB)

Hosts

- Maria Auxiliadora Frazão (Presidente do CBO)
- Frederico Pena (2º secretário do CBO)

"A judicialização cresceu muito na saúde como um todo, na saúde suplementar, no SUS",
Florisval Meinão.

Série 3 – Informação para a população

EPISÓDIO 1

Tema: Direitos do paciente com glaucoma



Participantes

- Adriana Cociolito Castillo (INSS)
- Priscila Torres (Conselho Nacional de Saúde e Bioered Brasil)

Host

- Maria Auxiliadora Frazão (Presidente do CBO)



Acesse o QR Code e assista ao episódio completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=PxDQMJLZL4>

"Dentro do âmbito da previdência social, nós lidamos principalmente com dois tipos de benefício. O benefício previdenciário, que é o benefício por incapacidade, antigamente chamado auxílio-doença. Ele depende de contribuição. O outro direito é em âmbito da assistência social, o BPC. Ele abarca o paciente que não contribuiu para a previdência e que tenha determinado nível de incapacidade", Adriana Castillo.

EPISÓDIO 2

Tema: Reabilitação visual de pacientes com glaucoma



Participantes

- Maria Aparecida Onnuk (SBVSN e Laramara)
- Ângela Souza (Retina Brasil)

Host

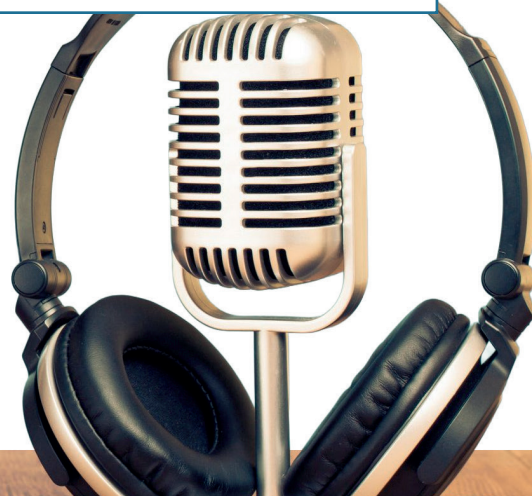
- Christiane Rolim (SBOP)



Acesse o QR Code e assista ao episódio completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=5DqmAQo6SeA>

"É muito importante o médico abordar como está sendo a vida do paciente. 'O que você tem deixando de fazer?'. Acho que isso é muito importante para gente conseguir fazer os encaminhamentos no momento certo", Ângela Souza.





Existem momentos,
pessoas, conquistas
e histórias que
não podem deixar
de SER VISTOS.

Por isso, a **Ofta Vision Health**
atua com responsabilidade,
inovação e compromisso para
cuidar do que há de mais
precioso: A VISÃO.

Ao lado do OFTALMOLOGISTA
e como patrona do Conselho
Brasileiro de Oftalmologia (CBO),
seguimos ampliando
o acesso a soluções para
prevenção e tratamento ocular,
contribuindo para que mais
pessoas continuem enxergando
o que realmente importa.

**Porque preservar a visão
é preservar experiências.**



A vida
merece
ser vista

CBO em ação

Em encontro com jornalistas, o CBO deu o pontapé inicial da campanha

Pela primeira vez, o 24 Dias pelo Glaucoma foi lançado em um encontro com a imprensa na sede do Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO), em São Paulo (SP). A iniciativa mirou em uma estratégia clara de comunicação: colocar a entidade como referência sobre todos os aspectos relacionados à doença, desde o primeiro dia, apresentando à imprensa um panorama qualificado sobre o tema antes mesmo que a mobilização nacional ganhasse força.

Em uma coletiva híbrida, seguida de um café da manhã, foram disponibilizados dados sobre a incidência do glaucoma no Brasil e o volume de exames realizados pelo SUS para o diagnóstico da doença, com detalhamento por estado. A estratégia não demorou a gerar resultados.

A jornalista Patrícia Pasquini, da Folha de S.Paulo, publicou duas matérias a partir do que foi apresentado no encontro: uma sobre os fatores de risco para o glaucoma e outra sobre o panorama da produção ambulatorial da doença no Sistema Único de Saúde (SUS).

Além disso, no mesmo dia da coletiva, a presidente do CBO, Maria Auxiliadora Frazão, concedeu uma entrevista de aproximadamente 15 minutos, exibida na íntegra no Jornal da Tarde, da TV Cultura. Mais tarde, ainda participou ao vivo de uma conversa com os jornalistas dos telejornais da Record Rondônia.

Outros veículos que compareceram, presencialmente ou de forma remota, ao encontro realizado no CBO foram Rádio Nova Brasil, Universo Visual, Rede Amazônica (Globo da Região Norte), TV Mirante (Globo MA), O Tempo (MG), Jornal Opção (GO), Rondônia News, SIC TV (Record RO), Acre 24h, Rádio Maravilha (CE) e Agência Einstein.

O momento contou ainda com a participação da Fundação Dorina Nowill para Cegos, representada pela coordenadora de Habilitação e Reabilitação, Danielle Freitas, e da Fundação Lara Mara, com a presença de Maria Aparecida Onuki Haddad, também diretora da Sociedade Brasileira de Visão Subnormal (SBVSN).

A repercussão se prolongou em uma onda positiva junto à imprensa, o que motivou o CBO a pensar em estratégias que possibilitem essa aproximação com os veículos de comunicação nacionais e regionais. “É preciso que nossas mensagens ecoem mais forte. Para tanto, o apoio da mídia é essencial”, concluiu Maria Auxiliadora.



CBO debate mercado de trabalho no Conselho Federal de Medicina

“Fomos convidados a comparecer na sede do Conselho Federal de Medicina (CFM) para expor e debater as atividades do CBO no campo do mercado de trabalho para o jovem oftalmologista. Como resultado do encontro, fomos convidados a participar de um grupo de trabalho para tentar desenhar algo que seja factível em relação às condições e a boa qualidade de entrega de serviço e a melhor maneira de trabalhar nessa condição junto com o CFM e com os players do mercado”.

Esta foi a avaliação do ex-presidente do CBO e integrante da Câmara Técnica de Oftalmologia do CFM, Cristiano Caixeta Umbelino sobre reunião que ele e o segundo secretário do CBO, Frederico Valadares de Souza Pena, mantiveram na sede da autarquia, em 27 de maio. O encontro fez parte da mobilização política que o CBO promoveu naquele dia na Capital Federal.

A ideia do grupo é utilizar a experiência acumulada pelo CBO em ações no mercado de trabalho para tentar propor ações e caminhos para as outras especialidades médicas e para a Medicina brasileira em geral.



Da esquerda para a direita: Cleiton Cássio Bach (oftalmologista, conselheiro federal suplente pelo Estado de Rondônia e coordenador da Câmara Técnica de Oftalmologia do CFM), Nazareno Bertino Vasconcelos Barreto (oftalmologista e conselheiro federal suplente pelo Estado de Roraima), João Hélio Leonardo de Sousa (oftalmologista e conselheiro Federal suplente pelo estado do Rio de Janeiro), Emmanuel Fortes Silveira Cavalcanti (1º vice-presidente do CFM), Frederico Valadares de Souza Pena (CBO) e Cristiano Caixeta Umbelino (CBO)

PopRuaJud: CBO entrega relatório sobre avanços da campanha

No dia 27 de maio, a agenda do Supremo Tribunal Federal (STF) uniu a abertura institucional da Corte ao debate sobre saúde pública e direitos humanos. Durante a realização do programa "STF de Portas Abertas", a presidente do Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) reuniu-se com o ministro Edson Fachin para formalizar a entrega do relatório de atividades do primeiro semestre do Pop Rua Jud, destacando o impacto dos mutirões de saúde ocular voltados à população em situação de rua.

A participação do Conselho Brasileiro de Oftalmologia no PopRuaJud ataca um gargalo invisível, mas intenso:

a privação de cuidados visuais. Para quem vive na rua, a perda da acuidade visual ou a falta de óculos adequados agrava o isolamento e impede atividades básicas, desde a leitura de documentos até a reinserção no mercado de trabalho.

O que é PopRuaJud

Instituído pela Resolução nº 425/2021 do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), o PopRuaJud formaliza a Política Nacional de Atenção a Pessoas em Situação de Rua no âmbito do Poder Judiciário.

A iniciativa nasceu para responder a um desafio estrutural: a invisibilidade jurídica que impede essa parcela da população de acessar direitos fundamentais por falta de documentação civil basilar.

Diferente das ações assistenciais tradicionais, o programa atua por meio de mutirões interinstitucionais e itinerantes, que reúnem em um mesmo espaço físico a Justiça Federal, a Justiça Estadual, a Justiça Eleitoral, Ministérios Públicos, Defensorias Públicas e órgãos de identificação civil.

Entre os eixos centrais de atuação do programa, estão:

- **Desjudicialização e simplificação:** facilitação no acesso a benefícios previdenciários e assistenciais (como o BPC e o Bolsa Família) sem as amarras da burocracia processual padrão.
- **Cidadania imediata:** emissão rápida de certidões de nascimento, RGs, CPFs, títulos de eleitor e certidões de quitação militar.
- **Acolhimento humanizado:** atendimento sem a exigência de comprovante de residência e com flexibilização de formalidades, garantindo que o Tribunal vá até o cidadão, e não o contrário.
- **Saúde:** atendimento médico e oftalmológico especializado (incluindo triagem de glaucoma e catarata).



Conheça o STF de Portas Abertas

O projeto "STF de Portas Abertas" é uma política de transparência ativa que visa desmistificar o funcionamento da mais alta Corte do país e aproximar o cidadão do patrimônio histórico, artístico e arquitetônico nacional. Ao expandir o acesso físico e estender os canais de diálogo com a sociedade civil organizada, o programa deixa de ser um mero roteiro de turismo cívico para se consolidar como uma arena institucional. É o momento em que atos técnicos, discussões de direitos fundamentais e o clamor das ruas encontram espaço formal na rotina do Tribunal.

Ao encerrar a agenda no STF, a presidente do CBO enfatizou que a atuação da entidade nos mutirões itinerantes vai além do cuidado médico, funcionando como uma ferramenta de inclusão social. Para Maria Auxiliadora, o relatório apresentado ao ministro Fachin consolida a saúde visual como um pré-requisito indispensável para a reconquista da autonomia por parte dessa população:

"O PopRuaJud não pode ser visto apenas sob a ótica assistencialista; ele é um mecanismo de resgate da dignidade humana. Enxergar bem é a base para que essas pessoas possam ler um documento, assinar um contrato de trabalho e reescrever suas histórias. O que entregamos hoje ao ministro Fachin é a prova de que, ao unirmos a força institucional do Judiciário ao caráter social do CBO, conseguimos devolver não apenas a saúde ocular, mas a cidadania plena a quem o sistema manteve invisível por tanto tempo."

PHELCOM 10 ANOS

Inovação que Transforma o Olhar

Há 10 anos, a Phelcom nasceu com um propósito: tornar exames oftalmológicos mais simples, conectados e inteligentes. Unindo Física, Eletrônica e Computação, desenvolvemos o Eyer e, posteriormente, o Eyer2, revolucionando os exames oftalmológicos e levando tecnologia aonde o cuidado tradicional não chega.



Eyer2

RETINÓGRAFO PORTÁTIL
E EYE CAMERA

phelcom.com/eyer2

Nesses 10 anos, nossa trajetória foi marcada por impactos reais:

Reconhecimento internacional com prêmios como o **World Summit Award**;

+100 ações sociais em locais remotos, como a Amazônia e o sertão sergipano;

+6,5 milhões de pessoas alcançadas globalmente.

Fale com nosso time e saiba mais:

☎ (16) 99993-0367

✉ contato@phelcom.com

Celebrar essa marca é honrar nosso foco no paciente. A tecnologia só faz sentido quando gera bem-estar social.

Relevância na imprensa

Na imprensa, o glaucoma surfou em ondas de interesse sobre o tema durante o mês de maio

A campanha 24 Dias pelo Glaucoma, organizada pelo Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) e pela Sociedade Brasileira de Glaucoma (SBG), tornou esse tema uma das pautas mais abordadas pela imprensa nacional durante todo o mês de maio. Ao todo, foram cerca de 1.500 inserções – em diferentes tipos de mídia e estados – a respeito desse problema de saúde ocular.

Foram inserções de caráter educativo e informativo, em sua maioria apresentando aspectos como o que causa a doença, quem é mais vulnerável e como se prevenir. Também foram abordadas por TVs, rádios, portais e publicações especializadas questões como a cobertura assistencial disponível na rede pública de saúde, o número de exames diagnósticos realizados e os riscos do uso indiscriminado de corticoides.

Para sensibilizar profissionais e veículos sobre a importância de se falar sobre prevenção e diagnóstico precoce do glaucoma, a equipe de comunicação do CBO elaborou uma estratégia que uniu argumentos técnicos

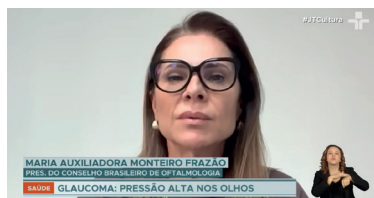
e científicos, com a apresentação de um levantamento de dados sobre a incidência do glaucoma e a produção ambulatorial do SUS. Isso fez com que veículos de grande alcance, como a Folha de S. Paulo e a Agência Brasil, abrissem espaço para tratar dessa doença.

Na segunda metade do mês, uma nota técnica elaborada em parceria pelo CBO, pela SBG e pela Sociedade Brasileira de Oftalmologia Pediátrica (SBOP) ajudou a dar continuidade ao esforço. Com esse documento, que trata do risco de glaucoma associado ao uso indiscriminado de corticoides, uma segunda onda de interesse da imprensa envolveu outros veículos de expressão nacional, como Estado de S. Paulo, Veja Saúde e Forbes.

Para ter uma ideia da dimensão do espaço ocupado pelo glaucoma no noticiário brasileiro em maio, confira alguns destaques a seguir. As reproduções de sites, jornais e programas de TV confirmam que os caminhos tomados pelo CBO e sua equipe levaram ao lugar desejado pelos organizadores da iniciativa. Confira alguns destaques:



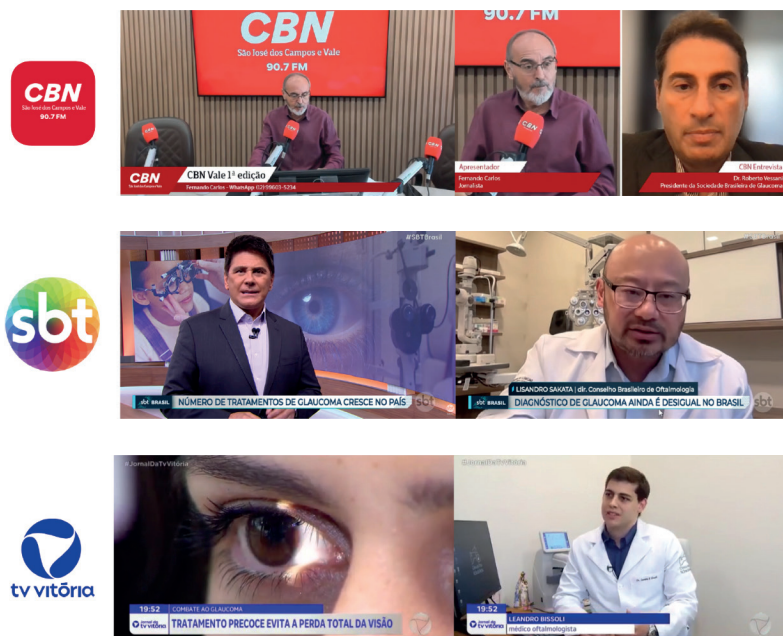
Reportagem sobre glaucoma veiculada no Jornal da Record, com participação do Roberto Murad Vessani, presidente da SBG.



Reportagem sobre a campanha veiculada no Jornal da Tarde, da TV Cultura, com participação da Maria Auxiliadora Frazão, presidente do CBO.



Reportagem sobre glaucoma veiculada no noticiário Repórter Brasil, da TV Brasil, com participação da Maria Auxiliadora Frazão, presidente do CBO e do Roberto Murad Vessani, presidente da SBG.



FOLHA DE S. PAULO¹⁰⁵

★ ★ ★

CUIDE-SE

Risco de glaucoma é maior em pessoas com mais de 40 anos; saiba mais sobre a doença

CUIDE-SE

Atendimento a glaucoma cresce no SUS, mas diagnóstico tardio persiste, diz conselho de oftalmologia

Matérias publicadas no jornal Folha de S.Paulo, sobre fatores de risco e o panorama do atendimento no SUS.

agênciaBrasil

Saúde

Oftalmologistas lançam campanha 24 Horas pelo Glaucoma

Mobilização divulga ações para diagnóstico precoce da doença

PAULA LABOISSIÈRE - REPÓRTER DA AGÊNCIA BRASIL
Publicado em 04/05/2026 - 15:06
Brasília



Saúde

Uso indiscriminado de corticoides pode causar glaucoma e cegueira

Especialistas alertam para riscos da automedicação

ALANA GANDRA - REPÓRTER DA AGÊNCIA BRASIL
Publicado em 07/06/2026 - 10:12
Rio de Janeiro



Matéria publicada na Agência Brasil sobre o lançamento da campanha nacional de conscientização.

ESTADÃO

Saúde

Brasil já realizou mais de 12 milhões de exames de glaucoma pelo SUS

Exames cresceram 65% de 2019 a 2025

JOÃO BARBOSA - ESTAGIÁRIO DA RÁDIO NACIONAL
25/05/2026 - 08:22
Rio de Janeiro



Notícia • Pulsa / Medicina e Estudos

Uso de corticoides pode aumentar risco de glaucoma, alertam entidades médicas

Nota técnica pede maior controle na venda desses medicamentos e aponta os perigos da automedicação

Matéria publicada no jornal Estadão, sobre a nota de alerta a respeito dos riscos de glaucoma por uso abusivo de corticoides.

veja

Entidades lançam manifesto por rigor na venda de colírios por risco de glaucoma

Em nota conjunta, sociedades médicas alertam para o uso indiscriminado de produtos com corticoide; entenda risco que pode levar à cegueira

Por Paula Felix @SEQUIR | 21 Maio 2026, 07h30 | Atualizado em 21 Maio 2026, 10h15 | veja

Matéria publicada na Veja Saúde, sobre a nota de alerta a respeito dos riscos de glaucoma por uso abusivo de corticoides.

Forbes

Uso de Corticóides sem Prescrição Médica Pode Causar Glaucoma e Levar À Cegueira

Em nota emitida por entidades médicas, é solicitado que o uso do medicamento seja feito com o mesmo rigor aplicado à antibióticos

F Redação | 07 de jun de 2026
Atualizado há 5 dias | 4 min

Matéria publicada na Forbes, sobre a nota de alerta a respeito dos riscos de glaucoma por uso abusivo de corticoides.

Notícias



Oftalmologistas lançam campanha 24 Horas pelo Glaucoma

agênciaBrasil
04/05/2026 15h06

Matéria publicada no UOL, sobre o lançamento da campanha nacional de conscientização.



Folha de Londrina

Alerta: uso indiscriminado de corticoides pode causar glaucoma e cegueira

Matéria publicada na Folha de Londrina

Jornal de Brasília

Oftalmologistas lançam campanha 24 Horas pelo Glaucoma

Iniciativa do CBO e SBC mobiliza o país em maio para diagnóstico precoce da doença, principal causa de cegueira irreversível.

O TEMPO

Glaucoma pode causar cegueira irreversível e evoluir sem sintomas; saiba os sinais de alerta

Mais de 1,7 milhão de brasileiros convivem com a condição, considerada a principal causa de cegueira no mundo
26 de maio de 2026 | 13:30

FOLHA de PERNAMBUCO

SAÚDE DOS OLHOS

Uso indiscriminado de corticoides pode causar glaucoma e cegueira

Especialistas alertam para riscos da automedicação

Por Agência Brasil
07/06/26 às 10h22 atualizado em 07/06/26 às 14h36



OPOVO

Oftalmologistas lançam campanha 24 Horas pelo Glaucoma

15:54 | 04/05/2026

Autor Paula Laboissière - Repórter da Agência Brasil Tipo Notícia

DOENÇA SILENCIOSA

Oftalmologistas lançam campanha 24 Horas pelo Glaucoma

A campanha inclui a produção e a distribuição de conteúdos educativos e informativos sobre o glaucoma em diferentes plataformas

ESTADO DE MINAS

CORREIO BRAZILIENSE

O que o glaucoma faz na visão e por que o diagnóstico precoce é tão importante

POR GUILHERME_SAUDE — 26/05/2026 Em Uncategorized

Saúde

Glaucoma: apesar do aumento de cirurgias, controle ainda é desafiador

Procedimentos cirúrgicos e exames cresceram no SUS, mas diagnóstico tardio e desigualdade no acesso mantêm a doença como ameaça à visão

Agência Einstein
26/05/2026 07:00

METRÓPOLES

Alcance na imprensa

Os resultados de mídia espontânea desta campanha foram consolidados a partir do monitoramento de web, TV, rádio e impresso realizado pela clipadora Fábrica de Ideias, com destaque para o desempenho em áudio mensurado pela Agência Rádioweb.

WEB

Notícias: **1459**Veículos: **962**Valoração: **R\$ 4.314.106**Impactos: **26.774.709**

TV

Notícias: **19**Veículos: **16**Valoração: **R\$ 10.056.560**Impactos: **13.770.723**

RÁDIO

Notícias: **11**Veículos: **09**Valoração: **R\$ 63.343**Impactos: **112.153**

AGÊNCIA RÁDIOWEB

Notícias: **1.696**Veículos: **683**Valoração: **R\$ 273.600**Impactos: **68.427.916**

IMPRESSO

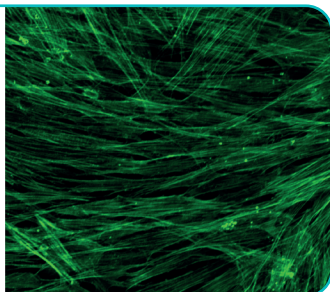
Notícias: **09**Veículos: **09**Valoração: **R\$ 184.937**Impactos: **229.245**

Glaucoma:

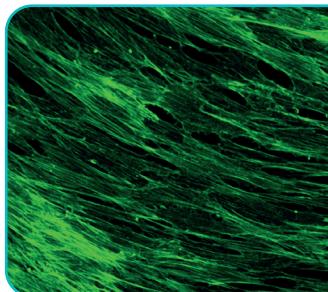
Controlar a PIO* é fundamental. Preservar o trabeculado é estratégico.^{1,2}

Uma abordagem terapêutica que recoloca a malha trabecular
no centro do tratamento do glaucoma.^{1,2}

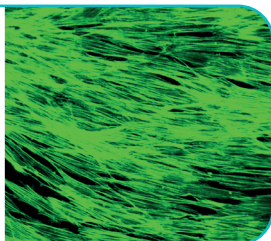
Células da
Malha
Trabecular
SEM glaucoma



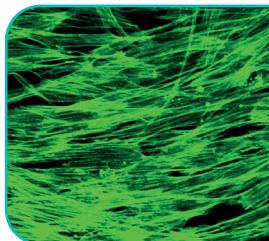
Células da Malha
Trabecular COM
glaucoma tratadas
com latanoprosteno
bunode



Células da
Malha
Trabecular
COM glaucoma



Células da Malha
Trabecular COM
glaucoma
tratadas com
latanoprost




VYZULTA
latanoprosteno bunode 0,024%



RUMO AO
CONTROLE
DA PIO*

*PIO = Pressão Intraocular.

Referências: 1. Caver ME, Vollmer TR, Harrington KL, VanDerMeid K, Richardson ME. Regulation of endothelin-1-induced trabecular meshwork cell contractility by latanoprostene bunod. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2015;56(6):4108-4116. 2. Suzuki H, Kimura K, Shirai H, et al. Endothelial nitric oxide synthase inhibits G12/13 and rho-kinase activated by the angiotensin II type-1 receptor: implication in vascular migration. Arterioscler Thromb Vasc Biol. 2009;29(2):217-224.

VYZULTA - latanoprosteno bunode – solução oftálmica tópica com 0,024% de latanoprosteno bunode: embalagem contendo 1 frasco de 2,5 mL ou 1 frasco de 5 mL - Uso Oftálmico Tópico. Uso Adulto. INDICAÇÃO: É indicado para a redução da pressão intraocular (PIO) em pacientes com glaucoma de ângulo aberto ou hipertensão ocular. **CONTRAINDICAÇÃO:** Categoria de risco C. Este medicamento não deve ser utilizado por mulheres grávidas sem orientação médica ou do cirurgião-dentista. **ADVERTÊNCIAS E PRECAUÇÕES:** **Pigmentação:** VYZULTA pode causar alterações nos tecidos pigmentados. As alterações mais frequentemente relatadas com os análogos das prostaglandinas foram o aumento da pigmentação da íris e do tecido periocular (pálpebra). Espera-se que a pigmentação aumente enquanto a solução oftálmica de latanoprosteno bunode for administrada. Com a interrupção no uso de VYZULTA, a pigmentação da íris tende a ser permanente, enquanto que a pigmentação do tecido periocular (pálpebra) e as alterações dos cílios tendem a ser reversíveis na maioria dos pacientes. A utilização em pacientes pediátricos menores de 16 anos de idade não é recomendada devido às potenciais preocupações de segurança relacionadas com o aumento da pigmentação após utilização crônica a longo prazo. **Alterações nos cílios:** VYZULTA pode mudar gradualmente os cílios e a penugens do olho tratado. Essas alterações incluem aumento de comprimento, espessura e o número de cílios ou pelos. As alterações nos cílios são geralmente reversíveis quando o tratamento é interrompido. **Inflamação intraocular:** VYZULTA deve ser utilizado com precaução em pacientes com histórico de inflamação intraocular (irite/uveíte) e geralmente não deve ser utilizado em pacientes com inflamação intraocular ativa, já que pode agravar esta condição. **Edema macular:** Edema macular, incluindo edema macular cistoide, foi relatado durante o tratamento com análogos de prostaglandina. VYZULTA deve ser utilizado com precaução em pacientes afônicos, em pacientes pseudofácicos com uma cápsula de cristalino posterior rompida ou em pacientes com fatores de risco conhecidos para o edema macular. **Ceratite bacteriana:** Houve relatos de ceratite bacteriana associada ao uso de frascos de doses múltiplas de produtos oftálmicos tópicos. Esses frascos foram inadvertidamente contaminados por pacientes que, na maioria dos casos, tinham uma doença corneana concomitante ou uma ruptura da superfície epitelial ocular. **Uso com Lentes de Contato:** Deve-se remover as lentes de contato antes da administração de VYZULTA porque este produto contém cloreto de benzalcônio. As lentes podem ser reinseridas 15 minutos após a administração. **Idosos:** Não foram observadas diferenças clínicas gerais de segurança ou eficácia entre idosos e outros pacientes adultos. **Uso pediátrico:** A segurança e a eficácia em pacientes pediátricos ainda não foram estabelecidas. **Portanto, o uso de VYZULTA não é recomendado nesses pacientes. Gravidez e Lactação:** Não há dados humanos disponíveis para o uso de VYZULTA durante a gravidez para informar quaisquer riscos associados aos medicamentos. Com base em estudos em animais com latanoprosteno bunode, VYZULTA pode causar aborto espontâneo, aborto e danos fetais. A LBN mostrou-se abortiva e teratogênica quando administrada a coelhos grávidas. Anormalidades estruturais observadas em fetos de coelho incluíram anormalidades dos vasos da base e do arco aórtico, cabeça cúpula, anomalias externas e vertebrais esqueléticas, hiperintensão e má rotação de membros, distensão abdominal e edema. Não existem dados sobre a presença de VYZULTA no leite humano, os efeitos no lactente amamentado ou os efeitos na produção de leite. Devido aos níveis extremamente baixos de plasma após a aplicação no olho, não é provável que haja o leite materno ou a corrente sanguínea do bebê ou que cause quaisquer efeitos adversos nas crianças amamentadas. **Categoria de risco C. Este medicamento não deve ser utilizado por mulheres grávidas sem orientação médica ou do cirurgião-dentista. INTERAÇÕES MEDICAMENTOSAS:** Não foram realizados testes de interação medicamentosa entre VYZULTA e outros medicamentos. Se mais de um medicamento oftálmico tópico estiver sendo usado, os medicamentos devem ser administrados com um intervalo de pelo menos cinco (5) minutos entre as aplicações. **REAÇÕES ADVERSAS:** As reações adversas oculares mais comuns observadas em pacientes tratados com latanoprosteno bunode foram: hiperemia conjuntival (6%), irritação ocular (4%), dor ocular (3%) e dor no local de instilação (2%). Aproximadamente 0,6% dos pacientes interromperam a terapia devido às reações adversas oculares, incluindo hiperemia ocular, irritação conjuntival, irritação ocular, dor ocular, edema conjuntival, visão borrada, ceratite pontuada e sensação de corpo estranho. **POSOLOGIA E MODO DE USO:** Recomenda-se a dosagem de uma gota no saco conjuntival do(s) olho(s) afetado(s) uma vez ao dia no período noturno. Não administrar VYZULTA mais do que uma vez ao dia, uma vez que foi demonstrado que a administração mais frequente de análogos das prostaglandinas pode diminuir o efeito de diminuição da pressão intraocular. Se há o uso concomitante de VYZULTA com outros medicamentos oftálmicos tópicos para baixar a pressão intraocular, então administrar cada medicamento com pelo menos cinco (5) minutos de intervalo. Evitar que a ponta do frasco entre em contato com o olho, estruturas adjacentes, dedos ou qualquer outra superfície, a fim de evitar a contaminação da solução por bactérias comuns que causam infecções oculares. Danos graves aos olhos e subsequente perda de visão podem resultar do uso de soluções contaminadas. **VENDA SOB PRESCRIÇÃO.** Registro: 1.1961.0029 - Importado e Registrado por: BL Indústria Ótica Ltda. - CNPJ 27.011.022/0001-03 - SAC: 0800 702 6464. **Documentação Científica e informações adicionais estão à disposição da classe médica, mediante solicitação.** Data de produção Jun/2026.

CONTRAINDICAÇÃO VYZULTA: CATEGORIA DE RISCO C. ESTE MEDICAMENTO NÃO DEVE SER UTILIZADO POR MULHERES GRAVIDAS SEM ORIENTAÇÃO MÉDICA OU DO CIRURGIÃO-DENTISTA. INTERAÇÕES MEDICAMENTOSAS: NÃO FORAM REALIZADOS TESTES DE INTERAÇÃO MEDICAMENTOSA ENTRE VYZULTA E OUTROS MEDICAMENTOS.

SAC 0800 702 6464
sac@bausch.com
www.bausch.com.br

Material destinado a Classe Médica

BAUSCH + LOMB
Ver melhor. Viver melhor.



CBO2026
Salvador
09 A 12 DE SETEMBRO DE 2026
CENTRO DE CONVENÇÕES SALVADOR

A próxima edição do Congresso Brasileiro de Oftalmologia traz uma mudança pensada para valorizar ainda mais a experiência de quem participa.

Agora, o congresso começa na quarta-feira à tarde e termina no sábado com a festa de encerramento no final do dia.

Uma **nova dinâmica** que amplia os momentos de convivência, favorece os reencontros entre colegas e permite viver o congresso com mais calma. **E ainda abre espaço para aproveitar Salvador, cidade que recebe o CBO2026.**

09 a 12 de setembro de 2026

Inscreva-se já!

 cbo2026.com.br



CONSELHO
BRASILEIRO DE
OFTALMOLOGIA

